

EL PAÍS

EL PAÍS

Modelo de suscripción digital

Claves 2021

Diciembre 2020

Evolución



Evolución

Julio 2019

Registro Freemium

Marzo 2020

Membresía



Mayo 2020

Suscripción digital
(Edición en español)

Octubre 2020

Suscripción digital
(Edición de Brasil)

Suscripción digital
(Latinoamérica)

Modelo de registro

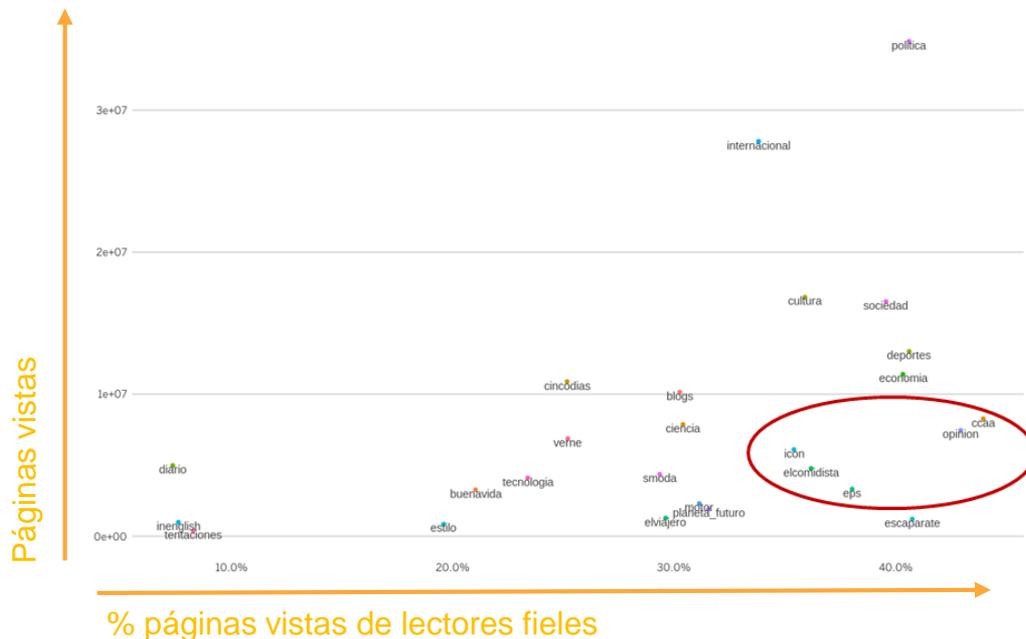


Modelo de registro

Pasar de un modelo de audiencia anónima a otro de usuarios conocidos

1. **Comunicación directa** con los lectores, especialmente con los más fieles
2. Mejorar el valor de la **propuesta para el suscriptor**
3. **Cualificación y segmentación de la audiencia**, claves del modelo publicitario
4. Acompasar los **cambios de los navegadores** y el horizonte sin cookies de tercera parte

Identificación de nichos temáticos atractivos para los lectores fieles sin impacto en tráfico



Modelo de registro



1% del total de artículos

+8% del total de artículos

*20-30% de artículos bajo registro por sección
Selección realizada por la Redacción en base al trabajo de Data & Analítica*

Modelo de registro

1,7M
usuarios
registrados

x15
usuarios
logados

x14
páginas
vistas login

3,1M usuarios registrados

*20% de las páginas vistas
bajo login
(55% en la aplicación)*

Modelo de suscripción



Modelo de suscripción

1. Crear mercado

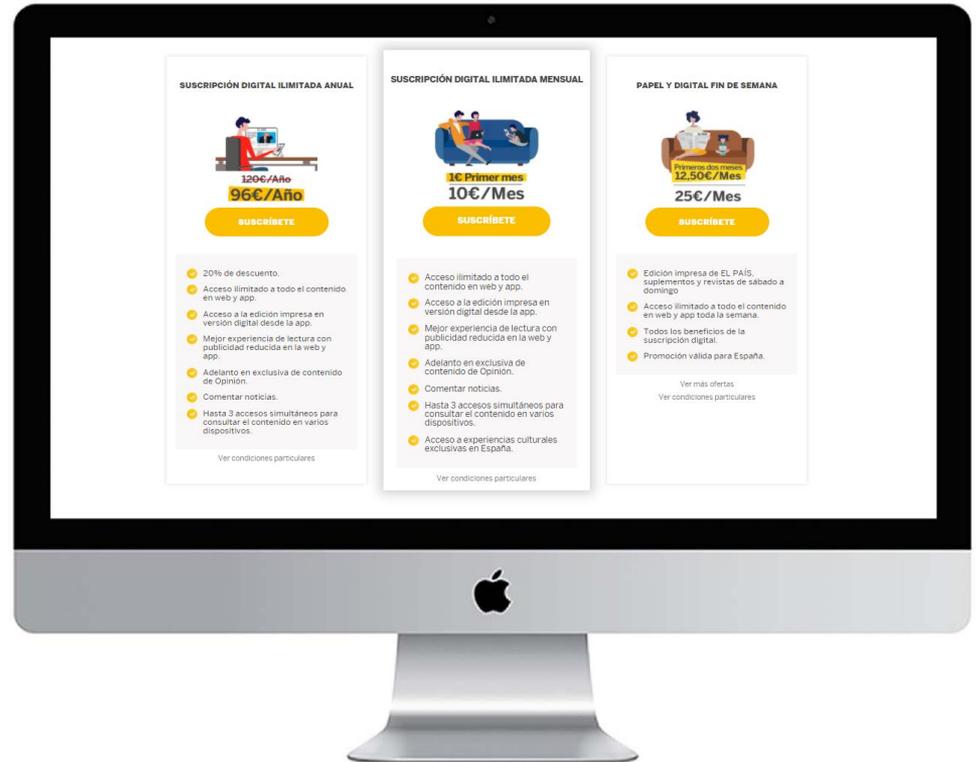
2. Fijar un precio y un modelo

3. Diversificar el modelo de negocio

4. Modelo poroso

- Diez artículos gratuitos cada mes
- Acceso ilimitado
- Edición impresa disponible en la app.
- Adelanto de editoriales
- Comentar noticias
- Hasta tres dispositivos de acceso
- Continúa el modelo de registro Freemium

Cambiar la cultura y objetivos de la compañía reforzando la orientación al cliente y al producto de pago



Modelo de suscripción

1 marzo
Doble editorial y podcast
Soledad Gallego

2 marzo
Misión del periódico
Patricia Gosálvez

3 marzo
EL PAÍS global
Enric González

4 marzo
Firmas
Manuel Jabois

5 marzo
Estándares
Ricardo de Querol

6 marzo
Cultura como territorio
Guillermo Altares

7 marzo
Innovación
Bernardo Marín

8 marzo
Los lectores
Natalia Junquera



10 marzo
Iñaki Gabilondo

▶ VER VIDEO



17 marzo
Elvira Lindo

▶ VER VIDEO



12 marzo
Carne Ruscadella

▶ VER VIDEO



19 marzo
Vicente del Bosque

▶ VER VIDEO



15 marzo
Juan Villoro

▶ VER VIDEO



21 marzo
Isabel Coixet

▶ VER VIDEO



EL PAÍS



Para entender el contexto.
Suscríbete a los hechos.

EL PAÍS



Para conocerlos
de cerca
Suscríbete a los hechos

EL PAÍS

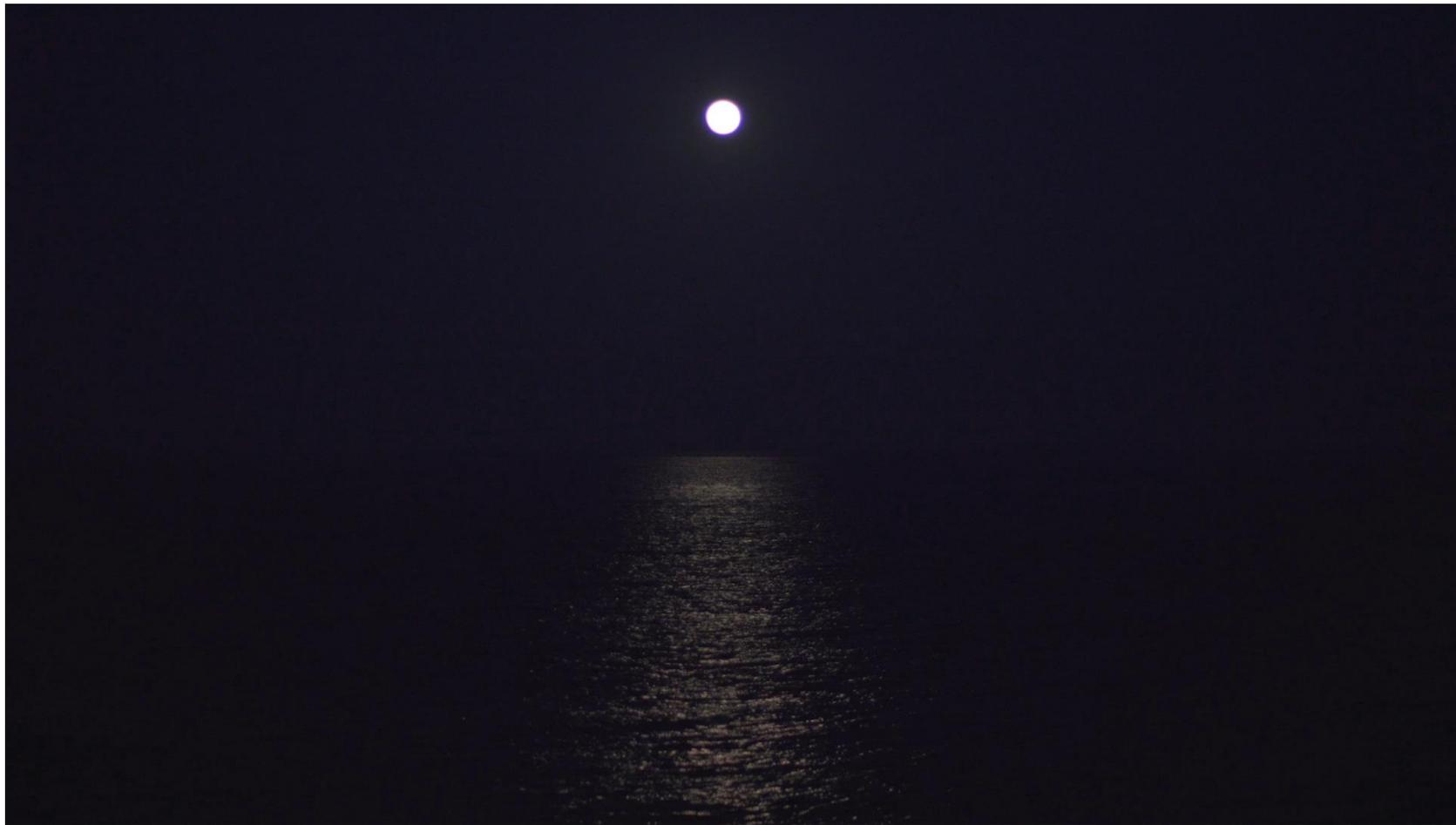
SUSCRIPCIÓN
DIGITAL
ANUAL

96€

SUSCRÍBETE

EL PAÍS

Modelo de suscripción



Modelo de suscripción

5 meses después del lanzamiento

115k
Suscriptores

~9€
Arpu

68,5k
Exclusivos
digitales

8-mar.
15-mar.
22-mar.
29-mar.
5-abr.
12-abr.
19-abr.
26-abr.
3-may.
10-may.
17-may.
24-may.
31-may.
7-jun.
14-jun.
21-jun.
28-jun.
5-jul.
12-jul.
19-jul.
26-jul.
2-ago.
9-ago.
16-ago.
23-ago.
30-ago.
6-sep.
13-sep.
20-sep.
27-sep.
4-oct.

*72% suscripciones
mensuales*

*22% suscripciones desde
fuera de España*

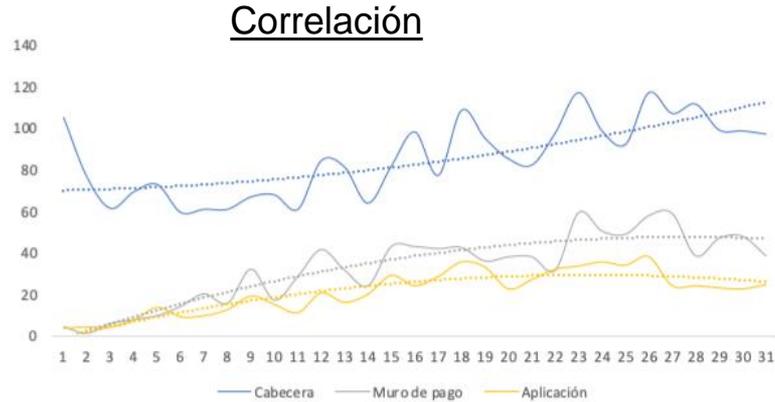
*80% de los suscriptores ya
estaban registrados*

Modelo de suscripción



~80% suscripciones se realizan a través de la cabecera, tras agotar los diez artículos mensuales y desde la App.

Modelo de suscripción



70% de las altas responden a la presión del muro

Fuerte correlación entre el avance del mes y las suscripciones que llegan a través de la cabecera (0,7), del mensaje tras agotar los artículos gratuitos (0,87) y de la aplicación (0,79)

Modelo de suscripción

EL PAÍS

Estimado lector,

En primer lugar, queremos agradecerle la confianza en nuestro trabajo y reiterar nuestro compromiso con la información rigurosa, ofrecida con análisis y contexto.

Como venimos anunciando, EL PAÍS, partir de ahora, solo podrá acceder a 1 gratuito. En virtud del compromiso con acceso gratuito a la información esencial sobre la gravedad de la crisis.

Si quiere seguir leyendo de forma EL PAÍS, el pdf de la edición impresa publicidad reducida o seguir comentando, suscríbete por tan solo 1€ al mes siguiente, sin compromiso de que pueda contratar la suscripción anual.

Para comprender, para debatir, para optar suscríbete a los hechos.

SUSCRIBETE AHÍ

EL PRIMER AÑO 10% DE DESCUENTO

ó

1€ EL PRIMER MES SIN COMPROMISO

EL PAÍS

¿Podrías elegir solo 10 noticias?

Gracias por elegirnos para informar y contar en nuestro trabajo. El momento actual lo demostramos, más que nunca, la importancia de estar bien informado.

Suscríbendote a EL PAÍS, tendrás acceso limitado a información ofrecida con análisis y contexto. Si deseas hacerlo, no pierdas la oportunidad y aprovecha esta oferta especial.

renace a sus temas de actualidad. Llamen quien quiera conocer más sobre nosotros y sus servicios. Atención al cliente disponible los días hábiles. Otros temas: prensa, cultura y deportes.

temas de actualidad de EL PAÍS seleccionados y ordenados por relevancia que debes conocer para estar al día. La nueva red de correspondientes y corresponsales de EL PAÍS, repartidos por todo el mundo, nos permite ofrecer la cobertura de todo tipo de temas, recopilados desde su escritorio cada día en nuestras noticias sobre política, tecnología, economía, educación o cultura entre otros contenidos. Te encargamos que ver cómo nos vamos moviendo a su disposición. Suscríbete y hazlo sin límites.

SUSCRIPCIÓN DIGITAL LIMITADA ANUAL

108€

RECIBO QUINCE DÍAS SIN COMPROMISO

SUSCRIBETE AHÍ

Además de disfrutar del 10% de descuento en la suscripción, recibe en casa, totalmente gratis, la versión mini del altavoz inteligente de Google, valorado en más de 50€. Comienza diciendo "OK Google" y podrás escuchar las noticias de EL PAÍS o tu música favorita. Conectado con aplicaciones y dispositivos compatibles y te ayudará cada vez que lo necesites.

Con tu suscripción a EL PAÍS podrás:

- Acceder de forma ilimitada a todo el contenido en web y app.
- Leer la edición impresa, las revistas y suplementos de EL PAÍS en versión digital desde la app.
- Comentar las noticias y conocer la opinión de otros suscriptores.
- Acceder a los contenidos con publicidad reducida en la web y app.
- Consultar el contenido en varios dispositivos, hasta tres accesos simultáneos.
- Participar en experiencias culturales exclusivas.

SUSCRIBETE AHÍ

SUSCRIBETE AHÍ

SUSCRIBETE AHÍ

Gran esfuerzo en comunicación para dar a conocer el cambio de modelo y la oferta comercial

Ahora el foco está puesto en nuestro núcleo: **los contenidos periodísticos y la cobertura informativa exclusiva de EL PAÍS.**

Destacar estos elementos y el uso de los datos para saber cuándo es mejor actuar son los ejes de las **comunicaciones a los lectores para incentivar las altas**

Requiere de especial colaboración de distintos equipos: **Data, Redacción, Marca, Clientes**

• Segmentar funciona

Mayores tasas de conversión entre suscriptores de newsletters editoriales, los que llegaron a la pantalla de pago y los logados en la app.

• El momento en que actuamos importa

Mejores tasas de conversión en fin de semana y entre lectores que habían realizado el intento de compra pero no habían llegado hasta el final

• Cuidar el canal

Dejar pasar un tiempo entre comunicaciones y trabajar (y experimentar) muy bien los mensajes

Modelo de suscripción

Llamada a suscripción en NL editoriales

Las víctimas del Ejército presionan para expulsar a exjefes militares del tribunal de paz de Colombia

CATALINA OSORIO / Bogotá

KAMALA YA HA HECHO HISTORIA

Segue toda la información en profundidad sobre las elecciones de EE.UU en EL PAÍS

Suscríbete ahora por US\$1 el primer mes



Nueva edición de EL PAÍS México

- Descubre la nueva edición de EL PAÍS México

Llamada a la suscripción NL a registrados

EL PAÍS

★ ★ ELECCIONES ESTADOS UNIDOS 2020

Kamala ya ha hecho historia

¿Cuatro años más?

En unas semanas la sociedad americana decidirá si respaldar al presidente más polémico de su historia reciente.

Estamos siguiendo el minuto a minuto de los candidatos y ponemos al servicio de nuestros lectores una cobertura excepcional de este hito que en el contexto actual se torna más relevante que nunca: entrevistas, evolución de las encuestas, análisis y opiniones plurales.

Solo con EL PAÍS toda la información imprescindible sobre las elecciones más importantes del planeta.

Suscríbete y mantente informado sin límites.

SUSCRIPCIÓN ANUAL	SUSCRIPCIÓN MENSUAL
96€ 120€	1€ 10€
20% DE DESCUENTO EL PRIMER AÑO	10€ EL PRIMER MES, LIBRE DE COM. EN NETS

SAL PREFERENCIAL

SUSCRIBETE

EL PAÍS

★ ★ ELECCIONES ESTADOS UNIDOS 2020

Kamala ya ha hecho historia

En dos semanas la sociedad estadounidense decidirá entre dos candidatos muy opuestos pero pase lo que pase Kamala Harris ya ha hecho historia al ser la primera mujer afroamericana candidata a la vicepresidencia de Estados Unidos.

Estamos siguiendo el minuto a minuto de los candidatos y ponemos al servicio de nuestros lectores una cobertura excepcional de este hito que en el contexto actual se torna más relevante que nunca: entrevistas, evolución de las encuestas, análisis y opiniones plurales.

Encuentra en EL PAÍS la información más relevante sobre las elecciones de las que depende todo el planeta.

Sigue leyendo

Suscríbete para leer toda la información en profundidad. Suscríbete a los hechos.

Suscríbete ahora

EL PAÍS

★ ★ ELECCIONES ESTADOS UNIDOS 2020

Querido lector,

Me llamo Amanda Mars y soy la delegada de EL PAÍS en Estados Unidos. Te escribo este año y ahora, a apenas una día de las elecciones presidenciales, que se celebran el 3 de noviembre y son las más extraordinarias que se recuerdan por aquí. Ya sé que calificas de "banal" una cita electoral tan día de hacer comiditas, pero los estadounidenses acudirá a las urnas en unas circunstancias inéditas, con la peor pandemia en un siglo, la crisis económica más dura desde la Gran Depresión del 29 y una ola de movilizaciones contra el racismo que no se veía desde el asesinato de Martin Luther King.

EL PAÍS ha cubierto las elecciones presidenciales de Estados Unidos desde Jimmy Carter, en 1976, pero nunca un número tan grande de correspondientes han pisado tantos rincones buscando las respuestas a situaciones tan complejas. Hemos recorrido desde la frontera con México hasta los pueblos más conservadores de Oregon, desde los suburbios de Michigan hasta la Pequeña Habana de Florida; los ventajeros condados de Carolina del Norte y las pequeñas ciudades de Texas, Tambia, Arizona, Wisconsin, Pensilvania...

Este martes, el gran Día D, vamos a desplegar la traza final y me gustaría mucho que nos acompañaran. Tendremos un programa de televisión especial con comentaristas de primer orden, correspondientes repartidos en los territorios cruciales, narración en directo desde primera línea, análisis express de expertos en datos y muchas historias propias.

Me encantaría que aprovecharas esta ocasión para estrechar lazos con nosotros, que compartas tu opinión con nosotros, que nos cuentes que te ha parecido más interesante y en qué crees que deberíamos mejorar. Por eso ponemos a tu disposición la opción de participar en Encuentros virtuales con nosotros, los periodistas que te contamos las noticias. Si quieres charlar conmigo el próximo 11 de noviembre, dile a qui para participar y conseguir tu plaza.

Te envío un afectuoso saludo de todo el equipo en Estados Unidos. Gracias por estar ahí.

Suscríbete y elige:

SUSCRIPCIÓN ANUAL	SUSCRIPCIÓN MENSUAL
96€ 120€	1€ 10€
20% DE DESCUENTO EL PRIMER AÑO	10€ EL PRIMER MES, LIBRE DE COM. EN NETS

SAL PREFERENCIAL

SUSCRIBETE

29% total suscripciones

Carta de Amanda Mars, delegada de EL PAÍS en EEUU
Enfoque emocional y exclusivo

NL a suscriptores

EL PAÍS

★ ★ ELECCIONES ESTADOS UNIDOS 2020

Querido suscriptor,

Me llamo Amanda Mars y soy la delegada de EL PAÍS en Estados Unidos. Te escribo hoy, el día en el que se celebran las elecciones presidenciales más extraordinarias que se recuerdan por aquí. Ya sé que calificas de "historia" una cita electoral tan algo de lugar común, pero los estadounidenses acudirá a las urnas en unas circunstancias inéditas, con la peor pandemia en un siglo, la crisis económica más dura desde la Gran Depresión del 29 y una ola de movilizaciones contra el racismo que no se veía desde el asesinato de Martin Luther King.

EL PAÍS ha cubierto las elecciones presidenciales de Estados Unidos desde Jimmy Carter, en 1976, pero nunca un número tan grande de correspondientes ha pisado tanto rincones buscando las respuestas a situaciones tan complejas. Hemos recorrido desde la frontera con México hasta los pueblos más conservadores de Oregon, desde los suburbios de Michigan hasta la Pequeña Habana de Florida; los ventajeros condados de Carolina del Norte y las pequeñas ciudades de Texas, Tambia, Arizona, Wisconsin, Pensilvania...

Este martes, el gran Día D, vamos a desplegar la traza final y me gustaría mucho que nos siguieran. Tendremos un programa de televisión especial con comentaristas de primer orden, correspondientes repartidos en los territorios cruciales, narración en directo desde primera línea, análisis express de expertos en datos y muchas historias propias.

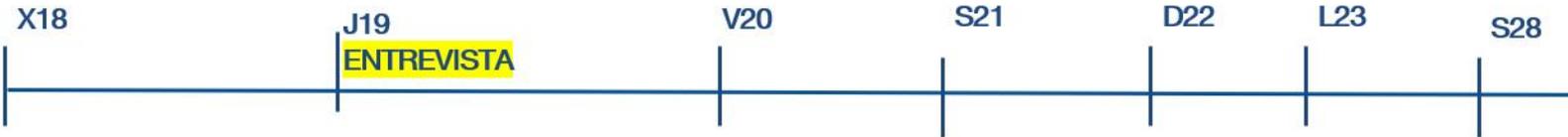
Me encantaría que aprovecharas esta ocasión para estrechar lazos con nosotros, que compartas tu opinión con nosotros, que nos cuentes que te ha parecido más interesante y en qué crees que deberíamos mejorar. Por eso ponemos a tu disposición la opción de participar en Encuentros virtuales con nosotros, los periodistas que te contamos las noticias. Si quieres charlar conmigo el próximo 11 de noviembre, dile a qui para participar y conseguir tu plaza.

Te envío un afectuoso saludo de todo el equipo de en Estados Unidos.

ELECCIONES DE EEUU

Carta Amanda Mars, delegada de EL PAÍS en USA
Enfoque emocional y exclusivo

Modelo de suscripción



EL PAÍS
Qué opina Obama



Barack Obama concede una entrevista en Washington al EL PAÍS, la única a un periodista en español. Es un momento de la historia, especialmente recordado de los trabajos, cuando pocos líderes mundiales se sientan a conversar con Barack Obama.

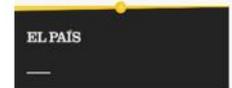
Un país partido en dos, un presidente chisoso a quien conocer personalmente, otro presidente que se niega a reconocer su derrota, una pandemia que azota al planeta, la crisis climática, la disidencia civil y el impacto de la tecnología en nuestras vidas, son temas que Barack Obama aborda en la conversación que el director de EL PAÍS, Javier Martínez, le hizo el pasado domingo y durante la cual el ex presidente de Estados Unidos, como otras declaraciones, manifestó "lo que me hace sentir optimista últimamente son las cosas generativas, en términos de poder y el mundo, la grado de conectación, mayor que el de mi padre y mi abuelo, de que todos somos iguales".

La entrevista a Obama es el primer y a una intensa cobertura de sucesos del proceso electoral estadounidense y el segundo momento de EL PAÍS como el medio de referencia mundial en español.

Compartimos contigo un adelanto de la entrevista que será publicada íntegramente en video hoy por la mañana y en podcast, en español, las 10:00 en Washington y las 14:00 en Ciudad de México y mañana jueves en la edición impresa, en exclusiva en EL PAÍS.

Aplicativo para seguir haciendo el periodismo que necesitamos.

22%
total
suscripciones



EL PAÍS

El presidente de Estados Unidos, Barack Obama, se niega a reconocer su derrota en las elecciones presidenciales de noviembre. En un momento de la historia, especialmente recordado de los trabajos, cuando pocos líderes mundiales se sientan a conversar con Barack Obama.

Un país partido en dos, un presidente chisoso a quien conocer personalmente, otro presidente que se niega a reconocer su derrota, una pandemia que azota al planeta, la crisis climática, la disidencia civil y el impacto de la tecnología en nuestras vidas, son temas que Barack Obama aborda en la conversación que el director de EL PAÍS, Javier Martínez, le hizo el pasado domingo y durante la cual el ex presidente de Estados Unidos, como otras declaraciones, manifestó "lo que me hace sentir optimista últimamente son las cosas generativas, en términos de poder y el mundo, la grado de conectación, mayor que el de mi padre y mi abuelo, de que todos somos iguales".

La entrevista a Obama es el primer y a una intensa cobertura de sucesos del proceso electoral estadounidense y el segundo momento de EL PAÍS como el medio de referencia mundial en español.

Compartimos contigo un adelanto de la entrevista que será publicada íntegramente en video hoy por la mañana y en podcast, en español, las 10:00 en Washington y las 14:00 en Ciudad de México y mañana jueves en la edición impresa, en exclusiva en EL PAÍS.

Aplicativo para seguir haciendo el periodismo que necesitamos.



EL PAÍS

Desde EL PAÍS se han generado que interactúen y participen de los contenidos que creamos en el momento que nosotros los creamos, con el objetivo de que sepan que estamos pensando en ellos.

En un momento de la historia, especialmente recordado de los trabajos, cuando pocos líderes mundiales se sientan a conversar con Barack Obama.

Un país partido en dos, un presidente chisoso a quien conocer personalmente, otro presidente que se niega a reconocer su derrota, una pandemia que azota al planeta, la crisis climática, la disidencia civil y el impacto de la tecnología en nuestras vidas, son temas que Barack Obama aborda en la conversación que el director de EL PAÍS, Javier Martínez, le hizo el pasado domingo y durante la cual el ex presidente de Estados Unidos, como otras declaraciones, manifestó "lo que me hace sentir optimista últimamente son las cosas generativas, en términos de poder y el mundo, la grado de conectación, mayor que el de mi padre y mi abuelo, de que todos somos iguales".

La entrevista a Obama es el primer y a una intensa cobertura de sucesos del proceso electoral estadounidense y el segundo momento de EL PAÍS como el medio de referencia mundial en español.

Compartimos contigo un adelanto de la entrevista que será publicada íntegramente en video hoy por la mañana y en podcast, en español, las 10:00 en Washington y las 14:00 en Ciudad de México y mañana jueves en la edición impresa, en exclusiva en EL PAÍS.

Aplicativo para seguir haciendo el periodismo que necesitamos.

Tecnología



Modelo de suscripción

Subscription management



The Washington Post

arc publishing

CMS

User identity manager



Adobe® Campaign

Email marketing

krux

DMP

Looker

Dashboards



Google Cloud

Data lake



Microsoft Dynamics

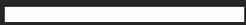
CRM



Adobe Analytics

Web analysis

Equipo



Modelo de suscripción



Siguientes pasos



Siguientes pasos

1. Afianzar los dos modelos: B2B y B2C

2. Nuevos entornos de contratación

- Suscripción desde la app. (Google Play y Apple Store)

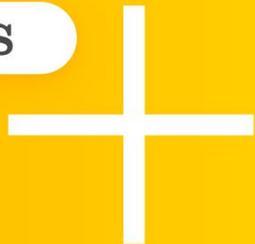
3. Simplicidad y mejora de UX

- Nuevos métodos de pago
- Mejoras del embudo de conversión

4. Nuevas capacidades tecnológicas

- Evolución del modelo: personalización por IP, integración de modelos de propensión a registro y contratación

EL PAÍS



EL PAÍS

¡Gracias!