

# Covering science without hype: the case of Covid-19 vaccines

Roberta Villa, Ca' Foscari University, Venice (Italy)

EU-funded project QUEST



# COVID-19 vaccines: A recent case on Italian media

ANDREA  
CRISANTI



How Italy's 'father of the swabs' fought the  
coronavirus

By [Douglas Starr](#) | Aug. 27, 2020, 12:00 PM



# A CONTROVERSIAL QUOTE

- «I'm not going to get vaccinated without seeing scientific data from trials. I want to be reassured that it's been tested and satisfies all safety and efficacy standards. It's my right as a citizen»

**Unacceptable words!**

**Why scare people?!?**



**Irresponsible!**

**Vaccines are safe!**

# “Transparency is a measure of your respect to others and it creates a precious asset, TRUST”

La lettera

## «Le mie parole, le aziende e il dovere della trasparenza»

**C**aro Direttore, in una recente intervista a *Focus life* in risposta alla domanda se mi sarei vaccinato a gennaio ho affermato che non lo avrei fatto fino a che i dati di efficacia e sicurezza non fossero stati messi a disposizione sia della comunità scientifica sia delle autorità che ne regolano la distribuzione. Ho formulato un concetto di buon senso che non esprimeva alcun giudizio negativo sulla bontà del vaccino né tanto meno metteva in discussione la validità della vaccinazione come il mezzo più efficace per prevenire la diffusione delle malattie trasmissibili. La mia storia personale e scientifica ne è la testimonianza. La mia dichiarazione, che credo abbia interpretato il sentimento di tanti, è stata ispirata dalla modalità con cui le aziende produttrici hanno comunicato i risultati raggiunti senza accompagnarli ad una adeguata informazione almeno per quanto riguarda la Fase 3. La trasparenza è la

misura del rispetto che si nutre nei confronti degli altri e genera un bene prezioso, la fiducia. In questi giorni le aziende produttrici, invece di condividere i dati con la comunità scientifica, hanno fatto proclami non sostanziati da evidenze. Noi tutti riponiamo in questi vaccini delle grandi aspettative; se le aziende in questione sono in possesso di informazioni che giustificano annunci che possono apparire rivolti in particolare ai mercati finanziari, queste devono essere rese pubbliche anche in considerazione del fatto che la ricerca è stata largamente finanziata con quattrini dei contribuenti. La notizia che dirigenti delle due aziende produttrici abbiano esercitato il loro diritto, ne sono certo legittimo, a vendere le azioni per sfruttare i vantaggi legati al rialzo di prezzo non ha contribuito a generare fiducia. A poche ore dalla mia intervista si è scatenato un inferno senza precedenti: illustri colleghi in coro hanno fatto a gara

per censurare le mie parole definite irrisponsabili. Secondo alcuni avrei addirittura messo in pericolo la sicurezza nazionale! I custodi della ortodossia scientifica non ammettono esitazioni o tentennamenti, reclamano un atto di fede a coloro che non hanno accesso a informazioni privilegiate. «Il vaccino funzionerà», tuonano indignati. Io sono il primo ad augurarmelo, mi permetto tuttavia di obiettare che il vaccino non è un oggetto sacro. Lasciamo la fede alla religione e il dubbio ed il confronto alla scienza che ne sono lo stimolo e la garanzia. Tra gli indignati si annoverano alcuni che durante l'estate ci hanno raccontato che le evidenze cliniche portavano a pensare che la crisi sanitaria fosse superata e che il virus fosse meno contagioso, e purtroppo possono avere inconsapevolmente incoraggiato comportamenti che hanno dato un contributo importante alla trasmissione del virus in quei mesi. Altri sono autorevoli membri del comitato tecnico scientifico a cui l'Italia si è affidata fiduciosa per prevenire una possibile seconda ondata, tutelare le attività commerciali, favorire la ripresa produttiva e garantire le attività didattiche. Lascio agli italiani e agli storici il giudizio sul loro operato. Sono ormai



### Docente

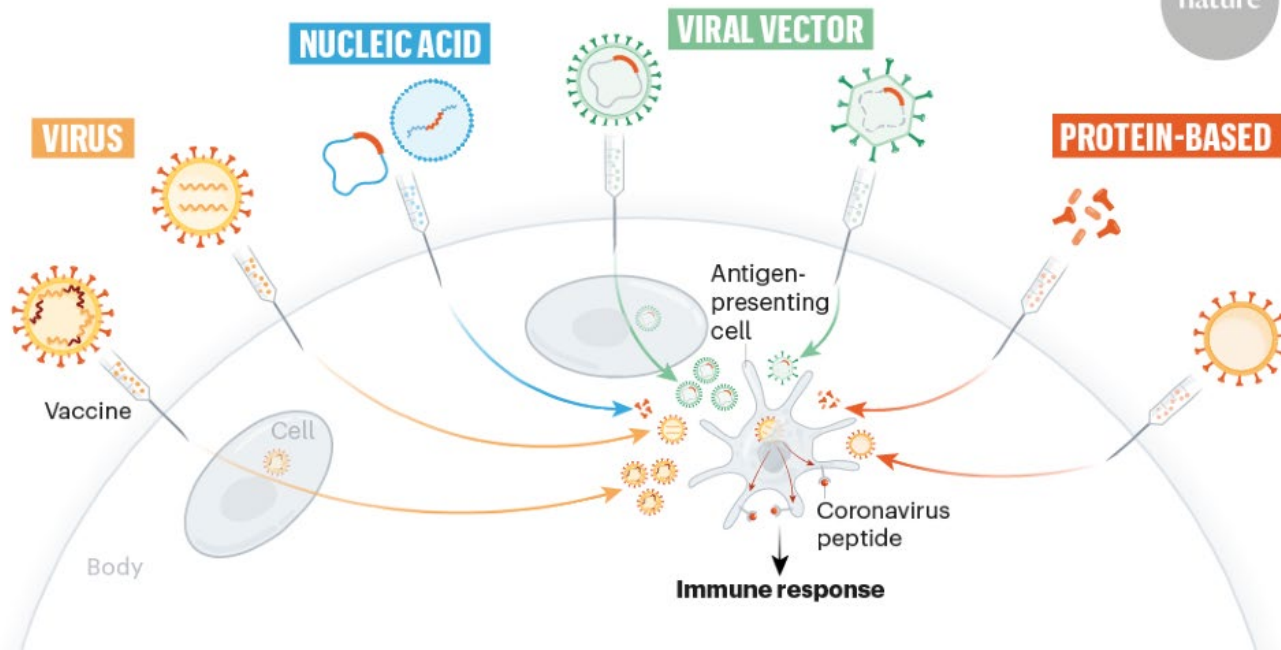
Andrea Crisanti, 66 anni, è ordinario di Microbiologia all'Università di Padova e direttore del Laboratorio di microbiologia e virologia dell'Azienda Ospedaliera di Padova.

settimane che si registrano più di 35 mila casi di infezione e circa 700 morti al giorno. A partire dal mese di luglio il virus ha ucciso circa 15 mila persone e ne ha infettate 1.140.000: vorrei scriverlo *ad alta voce* perché per questa strage silenziosa non si indigna nessuno. Chi racconterà la storia di questa epidemia in futuro non troverà eco delle mie parole di qualche giorno fa, ma rimarranno impietose le statistiche a denunciare questi numeri e a mettere a nudo gli errori commessi. La mia dichiarazione ha toccato un nervo scoperto. Senza strumenti per controllare l'epidemia a meno di affidarsi a severe misure restrittive e senza una linea di difesa contro una seconda e possibile terza ondata, le opzioni a disposizione sono drammaticamente ridotte. A questo punto tutte le speranze sono riposte nel vaccino come la pioggia per un popolo assetato nel deserto. Questo non giustifica la demonizzazione di chi possa avere dubbi, di chi chiede spiegazioni e di chi chiede trasparenza. Continuare su questa strada è il modo migliore per alimentari sospetti e fornire argomenti a chi si oppone all'uso dei vaccini.

**Andrea Crisanti**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## CORONAVIRUS VACCINE CANDIDATES



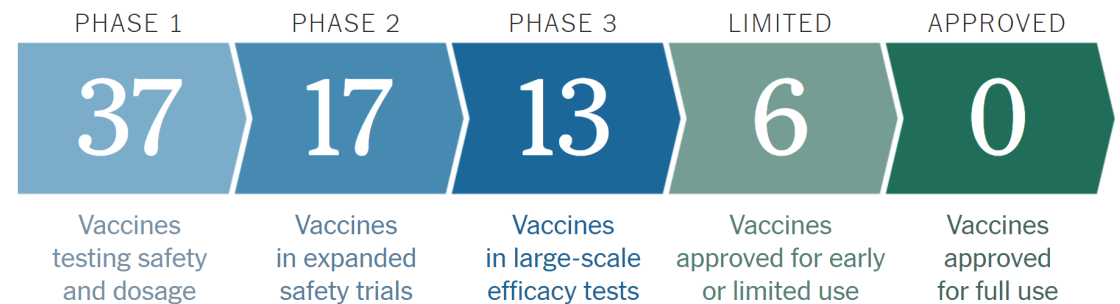
*it's*  
**Complicated**

The New York Times

**MANY CANDIDATE VACCINES,  
MANY TRIALS,  
MANY APPROACHES,  
INNOVATIVE TECHNIQUES**

## Coronavirus Vaccine Tracker

By Jonathan Corum, Sui-Lee Wee and Carl Zimmer Updated November 20, 2020



One cannot just say: «They work, they are safe»



**IT'S ALWAYS A RISK-BENEFIT BALANCE**

And people have the right to know it

# Transparency is key also for planning

What if you provide a mass vaccination to health workers in one hospital, and the day after most of them have a fever or a debilitating fatigue?

If you know it, you can stagger shots in time





THE VACCINE RACE  
AS A SECOND SPACE RACE  
IN A SECOND COLD WAR



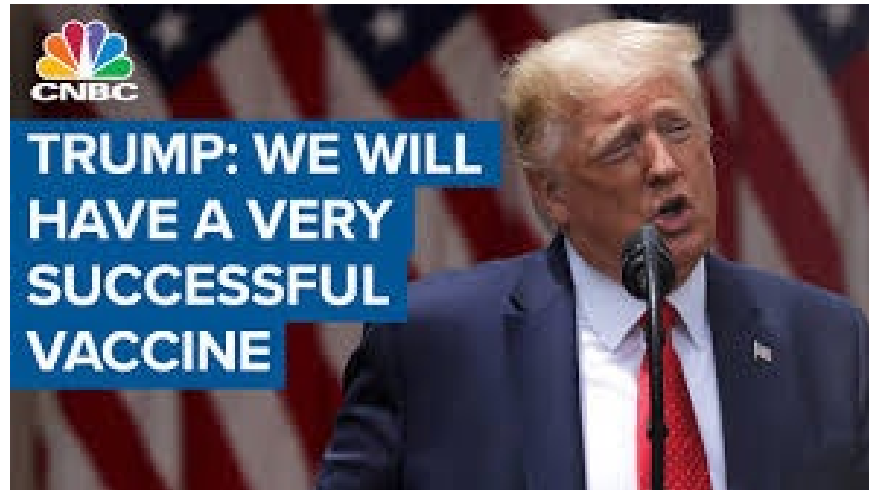
JOURNALISTS CANNOT  
IGNORE THIS!!!

Peter Greenwood for Time magazine



# COVID-19 VACCINE COMMUNICATION SO FAR

- Polarization
- Politicization
- Trivialization
- Hype
- Fear



# REMEMBER THE RULE OF RISK PERCEPTION!

**“The risks that kill people and  
the risks that alarm them are  
completely different”**

**Covello & Sandman, 2001**



$$R=H+O$$

# SOME COMPONENTS OF OUTRAGE



## MORE ACCEPTABLE RISKS

- Voluntary/controlled
- Natural
- Familiar/known
- Not memorable/  
Chronic
- Fair
- Morally irrelevant
- Trustworthy sources

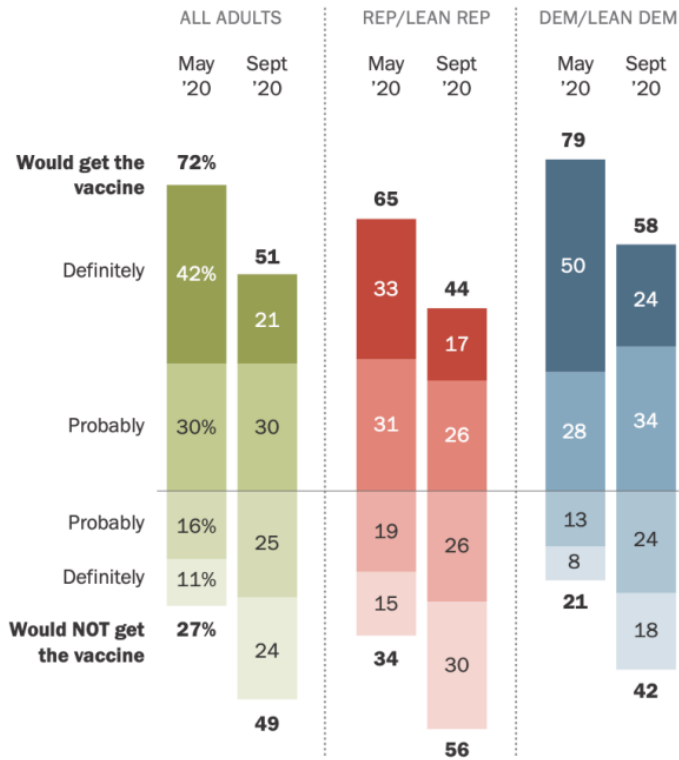
## LESS ACCEPTABLE RISKS

- Coerced/controlled  
by others
- Industrial
- Exotic/unknown
- Memorable/  
Catastrophic
- Unfair
- Morally relevant
- Untrustworthy  
sources

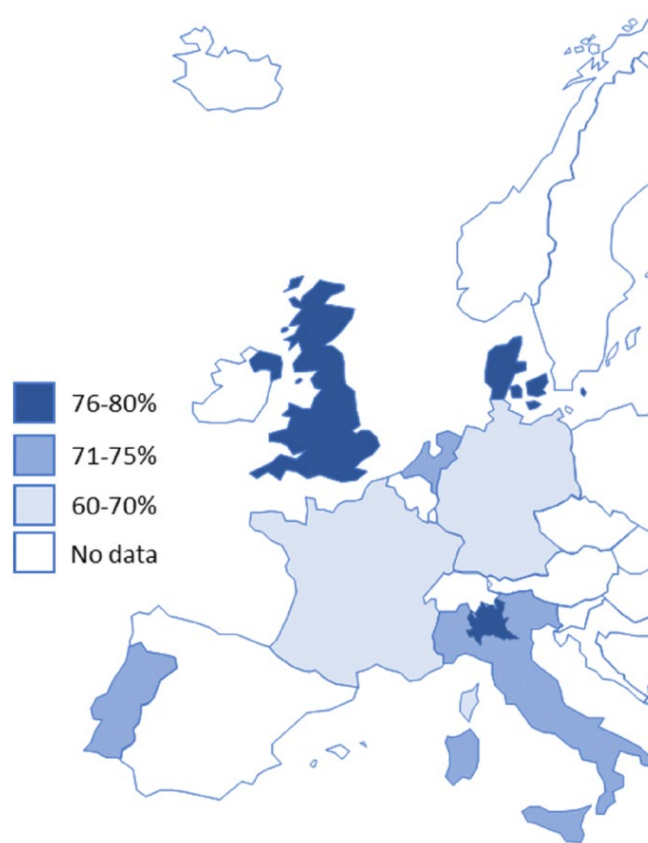


### Drop in share of Americans who say they would get a COVID-19 vaccine if it were available to them today

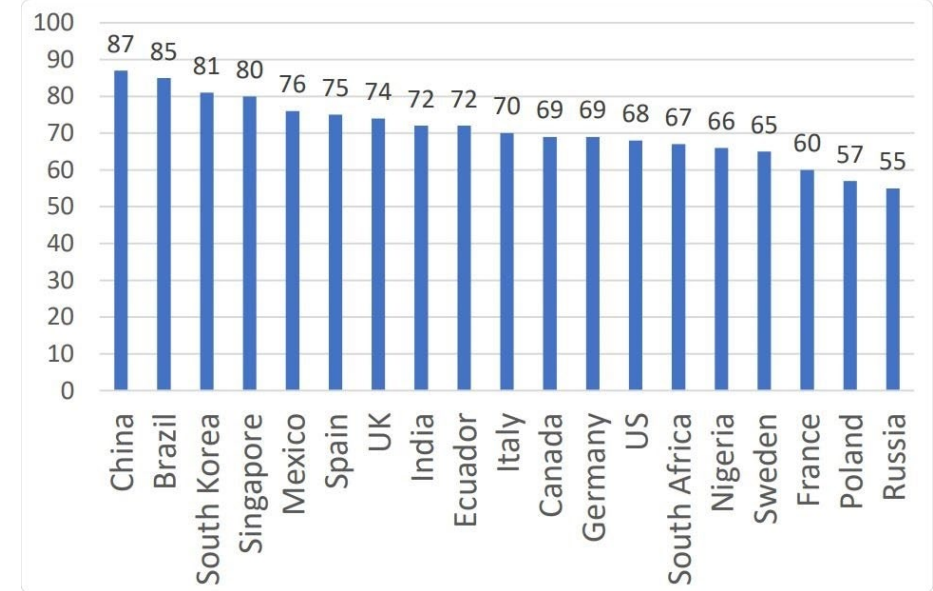
% of U.S. adults who say if a vaccine to prevent COVID-19 were available today, they ...



### Willingness to be vaccinated



**IN THE WORLD**



Note: Respondents who did not give an answer are not shown.  
 Source: Survey conducted Sept. 8-13, 2020.  
 "U.S. Public Now Divided Over Whether To Get COVID-19 Vaccine"

# The more the polarization, The more is the risk of spreading fake news

## **Polarization and Fake News: Early Warning of Potential Misinformation Targets**

MICHELA DEL VICARIO, IMT School for Advanced Studies Lucca, Italy

WALTER QUATTROCIOCCHI, Ca' Foscari University of Venice, Italy

ANTONIO SCALA, ISC-CNR Sapienza University of Rome, Italy

FABIANA ZOLLO, Ca' Foscari University of Venice, Italy

arXiv:1802.01400v1



# WHAT WE HAVE IS....



## COMPLEXITY

---



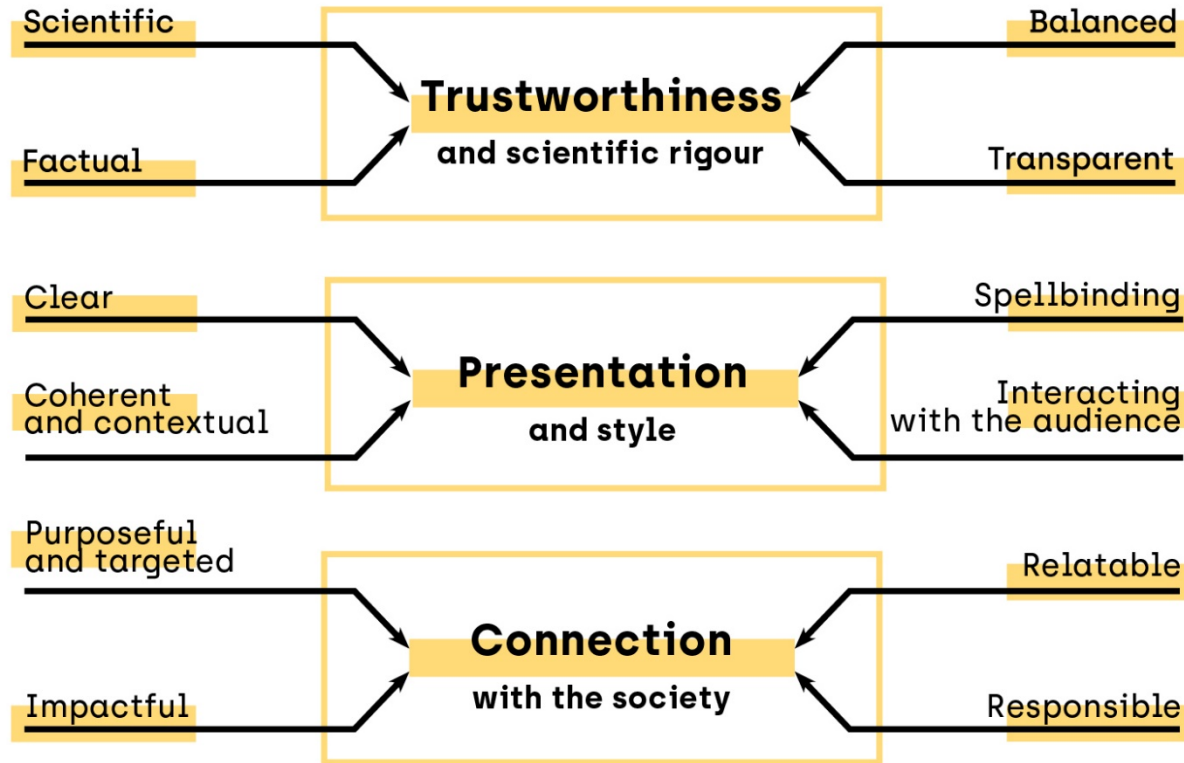
Our challenge as journalists is to help people to orient in this

# TAKE HOME MESSAGES

- ✓ **TRUST** is the key, and it can be gained only by **TRANSPARENCY**
- ✓ Journalists have the hard task to communicate **COMPLEXITY** and **UNCERTAINTY**
- ✓ **ASK FOR EVIDENCE**: each stakeholder has his/her legitimate interest
- ✓ Show **EMPATHY** for doubts and fears
- ✓ **AVOID POLARIZATION** (i.e. black/white narratives)



# 12 QUALITY INDICATORS for SCIENCE COMMUNICATION





twitter 

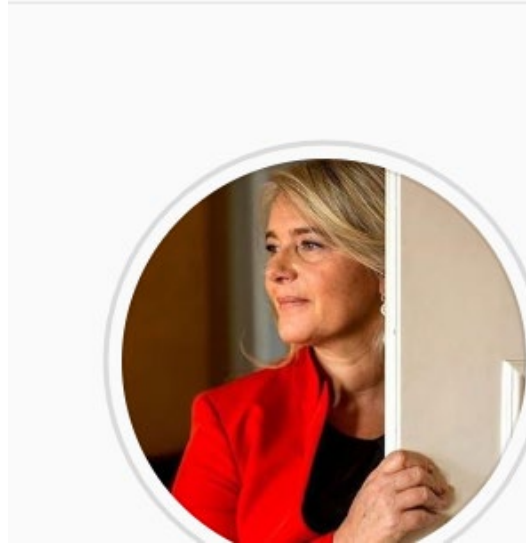


**Roberta Villa**

@RobiVil

Health writer and journalist. More questions than answers. Blonde inside

Instagram



 YouTube <sup>IT</sup>



**Roberta Villa**

9.057 iscritti



Pagina Posta 21 Notifi



**Roberta Villa**

@lavillasenzavirgola