

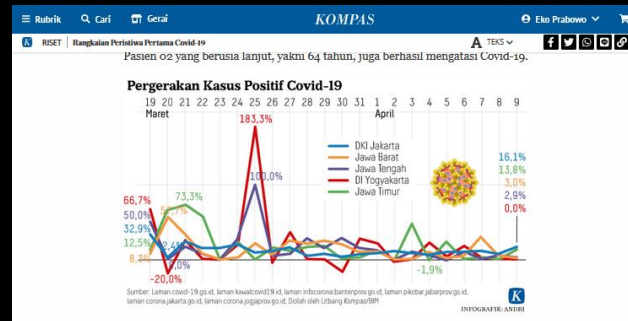
Kompas.id Study Case:
Digital Subscription Business in Indonesia
during Covid-19 Pandemic (2020)

[Asian Media Leaders e-Summit 2020]

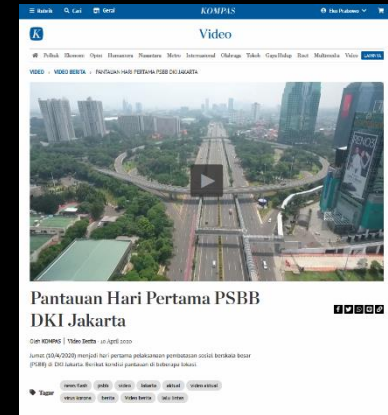
Covid-19 Pandemic in Indonesia (2020)



On March 2nd, President of Indonesia announced the first case in Indonesia and claimed that the government was ready for Covid-19.



March-April, Covid-19 was spreading to other big cities in Indonesia. Turned out that we were not ready. Nobody was.



On April 10th, Jakarta (capital of Indonesia) implemented its first phase of regional lockdown, followed by other cities.



From April 'till now, advertising and circulation revenue of printed newspaper continue to decline. Business is down so brands don't advertise and some people are afraid that newspaper will carry Covid-19 on its surface. Kompas.id digital subscription becomes a perfect way to maintain existing audience and acquiring new ones.


We need to convince our audience that the newspaper production process is always in accordance with the health protocol for Covid-19.

Brand Marketing Campaign: Covid-19 Health Protocol for Newspaper Production



Brand Marketing Campaign via Social Media

hariankompas



2,047 views · Liked by **ceciliagandes** and **naiskandar hariankompas**

Pada masa pandemi, tetap bekal diri dengan informasi yang bergizi. Tak perlu waswas rutinitas membaca koran Kompas jadi terganggu. Kami senantiasa memastikan, koran yang Anda baca aman dari paparan virus Covid-19.

Dalam tahap cetak dan distribusi, Kompas telah menerapkan protokol keamanan yang baru. Sebelum didistribusikan, koran disemprot dengan disinfektan. Petugas pun dilengkapi alat pelindung diri untuk meminimalisasi risiko transmisi virus. Proses ini dikawal dengan ketat sampai koran diantar ke tangan Anda. Dengan begitu, Anda bisa yakin, tetap aman baca koran Kompas.

Anda begitu berarti bagi kami. Kepercayaan dari Anda menjadi penguat dan penyemangat bagi kami untuk terus berubah dan beradaptasi menjadi lebih baik lagi. Terima kasih telah menjadi #kawandalamperubahan hingga kini.

#Kompas55 Harien Kompas
44K Photos & videos

Tweets Tweets & replies **Media** Likes

#Kompas55 Harien Komp... · 02 Jun


Pada masa pandemi, tetap bekal diri dengan informasi bergizi. Tak perlu waswas rutinitas membaca koran Kompas jadi terganggu. Kami selalu memastikan, koran yang Anda baca aman dari paparan Covid-19. Anda begitu berarti bagi kami. Terima kasih telah menjadi #kawandalamperubahan.



1,273 views

#Kompas55 Harien Komp... · 02 Jun

Selamat Pagi Sahabat Kompas, Amerika Serikat diguncang unjuk rasa dan kerusuhan rasial. Hingga hari keenam aksi itu belum bisa diredakan. Di dalam negeri Hari Kelahiran Pancasila makin menegaskan Pancasila sebagai bintang penjuror dalam mengatasi pandemi.



Iklan
28 videos · Harien Kompas

HappyFresh – Groceries... Ad ★★★★★ FREE **INSTALL**

#kawandalamperubahan #hariankompas #kompas

Tetap Aman Baca Koran Kompas pada Era Pandemi Covid 19

318 views · 1 month ago

COVID-19
Get the latest information from the WHO about coronavirus. **LEARN MORE**

See more resources on Google

17 0 Share Download Save

K Harien Kompas
45.5K subscribers **SUBSCRIBE**


Watch

Harien Kompas · Jun 2

Pada masa pandemi, tetap bekal diri dengan informasi yang bergizi. Tak perlu waswas rutinitas membaca koran Kompas jadi terganggu. Kami senantiasa memastikan, koran yang Anda baca aman dari paparan virus Covid-19.

Dalam tahap cetak dan distribusi, Kompas telah menerapkan protokol keamanan yang baru. Sebelum didistribusikan, koran disemprot dengan disinfektan. Petugas pun dilengkapi alat pelindung diri untuk meminimalisasi risiko transmisi virus. Proses ini dikawal dengan ketat sampai koran diantar ke tangan Anda. Dengan begitu, Anda bisa yakin, tetap aman baca koran Kompas.

Anda begitu berarti bagi kami. Kepercayaan dari Anda menjadi penguat dan penyemangat bagi kami untuk terus berubah dan beradaptasi menjadi lebih baik lagi. Terima kasih telah menjadi #kawandalamperubahan hingga kini.



24 6 Comments · 13 Shares

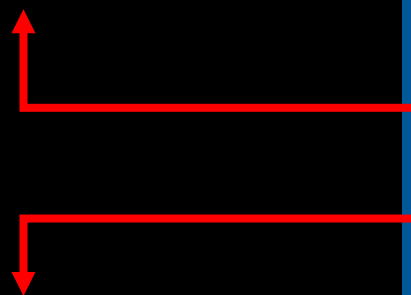
Like Comment Share

We need to give our audience trusted information about Covid-19, and at the same time, preparing ourselves for the worst: printed newspaper production and distribution is prohibited by the government as a way to reduce the spread of the virus.

[Kompas.id](https://www.kompas.id) digital subscription audience growth is a must!

Direct Marketing Campaign: **Kompas.id** Free Access - KOMPASWFH

Features to Try:
Some features and special contents readers can consume on **Kompas.id** platform.



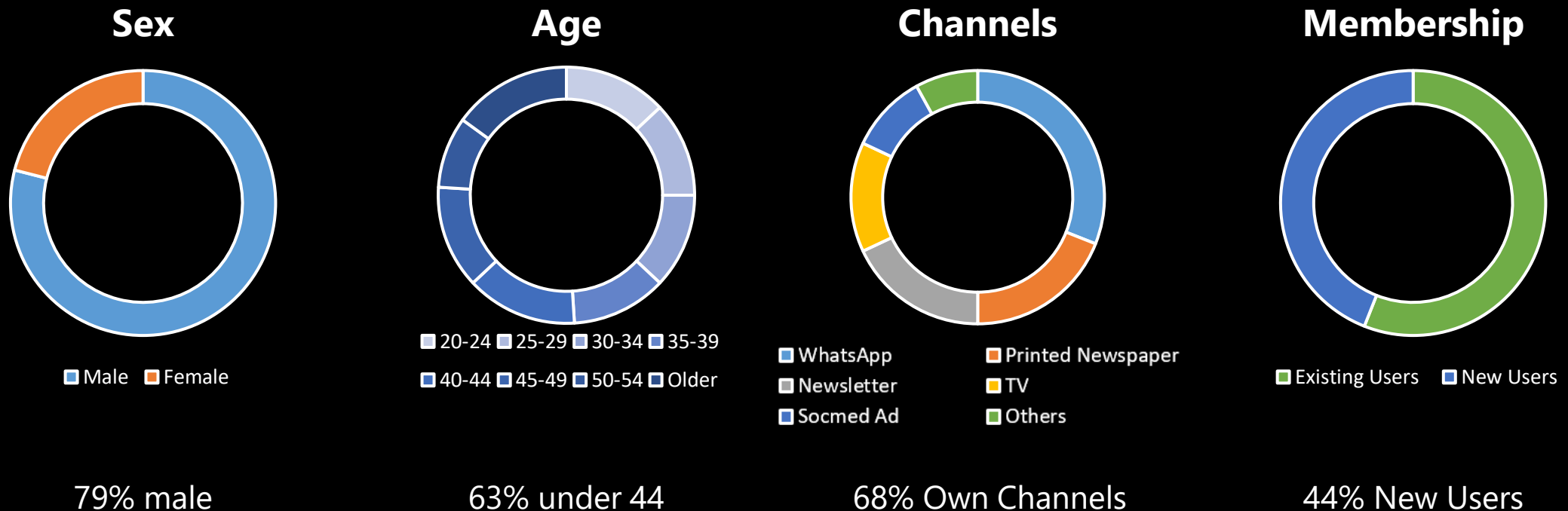
Landing Page to Register:
Readers can register here with a few profile data inputs and entering KOMPASWFH voucher code.



Main Message:
Kompas Daily recommends its readers to try and access **Kompas.id** for free using KOMPASWFH voucher code, suppose that there are complications in printed newspaper distribution due to the Covid-19 pandemic.

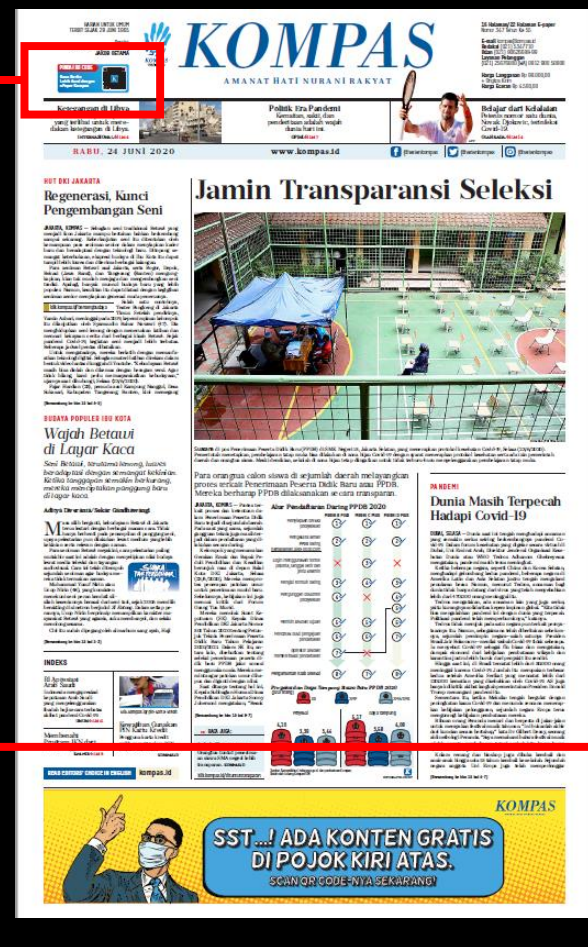
KOMPASWFH Campaign (March 17th – May 31st)

12,089 users claim **Kompas.id** free access via KOMPASWFH Campaign

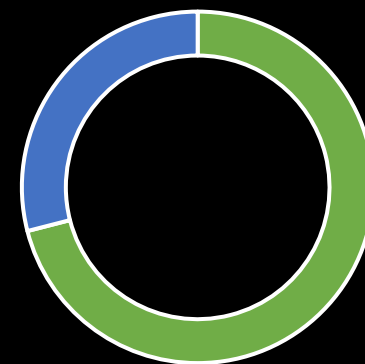


Direct Marketing Campaign: Kompas.id Free Access – 1st Page QRCode

Snap QRCode to get free access to ePaper (and Kompas.id). Banner with dazzling color informing readers about QRCode on the upper left corner of newspaper (every Wednesday).



Membership



Existing Users New Users

29% New Users

April 1st – June 30th
3,478 users claim their free access to ePaper (and Kompas.id) by snapping the 1st page QRCode.

Direct Marketing Campaign: Kompas.id Special B2B Collaboration - Traveloka

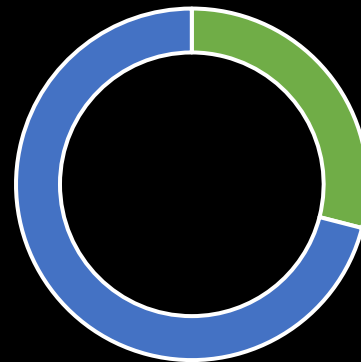
April 27th – June 30th

8, 649 users claim their Kompas.id free access



Traveloka sends email to their selected audience offering **Kompas.id** free access.

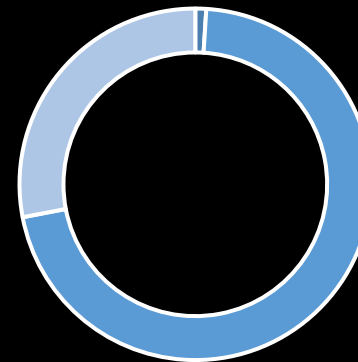
Membership



■ Existing Users ■ New Users

71% new users

Age



■ <20 ■ 21-44 ■ >44

72% under 44



Kompas.id plans to send email marketing to Traveloka's converted audience to renew their access, offering several discount programs.

Direct Marketing Campaign: **Kompas.id** Special B2B Collaboration – IP-based News Service



University of Indonesia (West Java)
College students: 46,301



Christian University of Satya Wacana (Central Java)
College students: 18,586



University of Airlangga (East Java)
College students: 36,212

Universities use **Kompas.id** IP-based news service so their audiences can access Kompas.id for free as long as they are using registered university's WiFi.

On June, after regional lock downs are loosened, 3 universities renew their **Kompas.id** IP-based news service.

Direct Marketing Campaign: Kompas.id On-web Banner and Email Marketing Offering Discounts on Subscription

March 1st – June 30th
319 months subscribed



Melacak Sebaran Korona Berita selengkapnya

Sudah Memiliki Akun? Silakan Masuk

Selamat Datang di Kompas.id, Situs Berita Berbayar Harian Kompas

Langganan untuk mengakses opini ahli, sastra, dan berita berbasis data dalam format e-paper maupun artikel.

LANGGANAN RP20.000/MINGGU

Non-logged in visitors get on-boarding banner offerings discounts on **Kompas.id** subscription plans.

KOMPAS

3 Berita Terhangat yang Mungkin Anda Lewatkan Minggu Lalu

- Gordon Ramsay, Chef Selebritas,** "Unhitched" yang digelar beberapa... sama dengan kanal National Geographic, Gordon berkeliling ke tujuh negara dengan tujuan mengeksplorasi beragam masakan... andan... ada... dari tujuh episode pada musim kedua ini, salah satunya Provinsi Sumatera Barat, Indonesia. Pada episode itu, Gordon ditantang oleh paska kuliner Nusantara, Willem Wongso, untuk lebih mengenal dan bisa memasak masakan khas Minangkabau, yaitu rendang.
- Eukaliptus Dijadikan sebagai Jamu, Bukan Obat Covid-19.** Produk berbahan dasar eukaliptus yang dikembangkan... Pertanian hanya memiliki zon edar sebagai jamu, bukan obat untuk Covid-19 atau penyakit yang disebabkan virus korona itu. Para untuk menjadi farmasi atau obat berbahan alam, harus dilakukan kajian lebih lanjut, termasuk uji klinis. Pengakuan ini disampaikan Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Kementerian Pertanian (Balitbangtan Kementan) Fadri Duffry, dalam konferensi daring, di Jakarta, Senin (6/7/2020).
- Saat Presiden Kembali Blusukan di Tengah Pandemi Covid-19,** Presiden Joko Widodo kembali melakukan kunjungan kerja ke daerah setelah 14 hari fokus bekerja di Ibu kota negara. Kunjungan kerja terakhir Presiden dilakukan 1 April 2020 untuk meninjau pembangunan rumah sakit darurat Covid-19 di Palau Galing, Kepulauan Riau. Bersama Sekretaris Kabinet Pramono Anung dan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Wicaksono Kusubandono, Presiden

Surabaya dan Kabupaten Banyuwangi.

Pertanian akses Kompas Digital Premiummu sekarang!

Gunakan kode promo **RENDANG0714** untuk diskon 25% langganan Kompas Digital Premium.

Promo ini berlaku hingga 19 Juli 2020.

Pastikan Anda bisa mengakses berita dan konten lainnya di Kompas.id dengan diskon 25%

March 1st – June 30th
161 months subscribed

Main Message:
Don't miss out! Here are 3 big and interesting news from previous week. Sent every Wednesday to non-paid users.

Main Message:
Several discount offerings on **Kompas.id** subscription plans.

Direct Marketing Campaign: Kompas 55th Anniversary Promo (3 days)



86% of DIRECT transaction comes from **Kompas.id** own communication channels.

Kompas.id On-web banner

Kompas.id Email Marketing

Kompas.id Push Notification

46% transaction is INDIRECT (latent): people are using **SEMARAK55** discount voucher without following the predetermined promotion digital funnels.

Print Ad

TV Running Text

Social Media (Organic & Ad)

Radio Ad

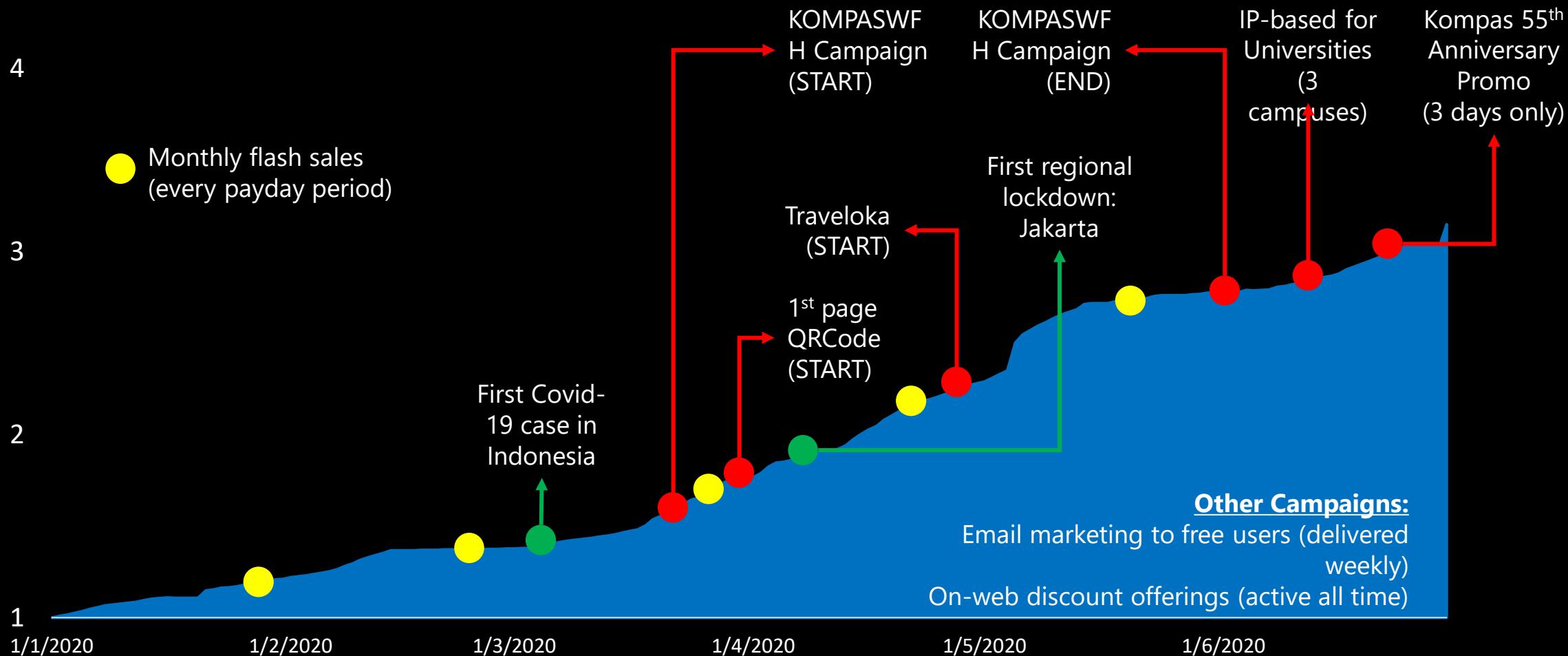
WhatsApp

Own channel

1,295
month
subscribed

External channel

Kompas.id Active Paid Users Index (2020)



Note: January 1st as base, paid users pay their access using cash, personal data, or special B2B collaboration