


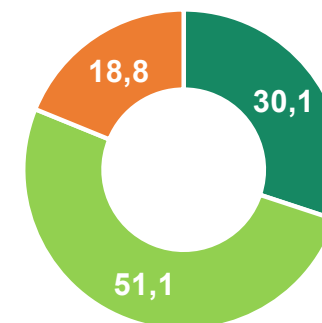
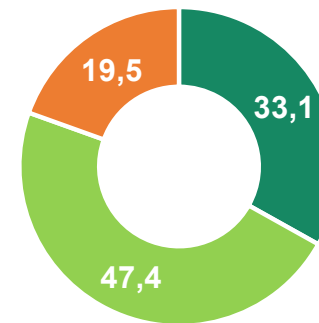
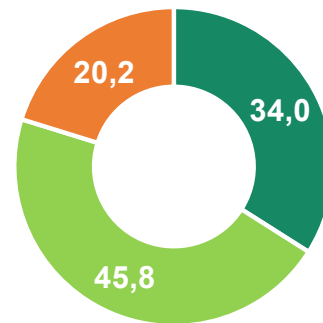


Los medios de información aumentan el número de lectores y son cada vez más digitales

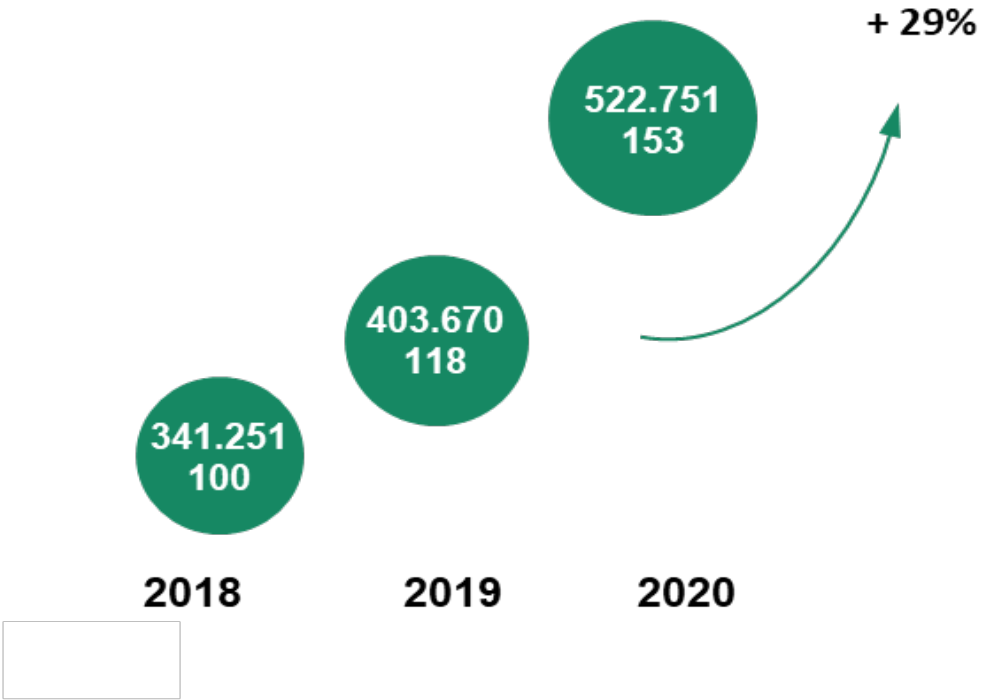
Audiencia diaria total medios de información (miles de lectores)

	Enero - Septiembre			Variación 20/19
	2018	2019	2020	
Total Lectores	17.196	17.042	17.233	1,1%
 Lectores papel	5.846	5.643	5.181	-8,2%
 Lectores digital	7.875	8.073	8.806	9,1%
 Lectores papel y digital	3.475	3.326	3.246	-2,4%

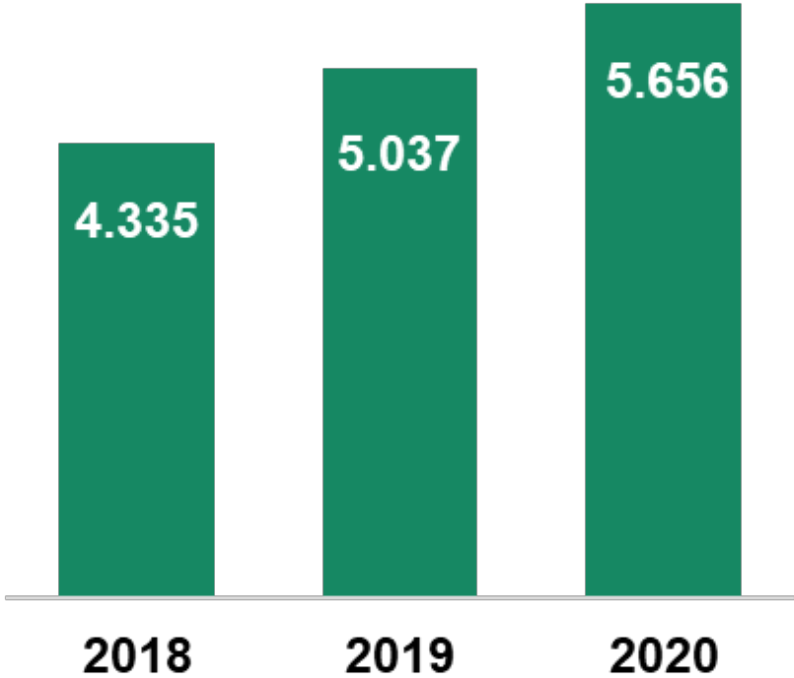


Crecen los usuarios únicos multiplataforma y las páginas vistas

Evolución usuarios únicos Multiplataforma (en miles)
(Base 100: año 2018)





Views multiplataforma (Millones)

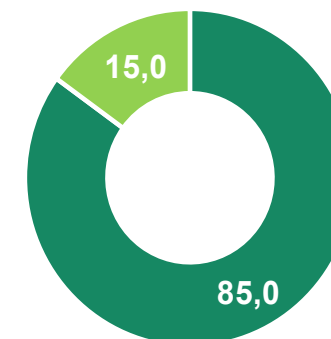
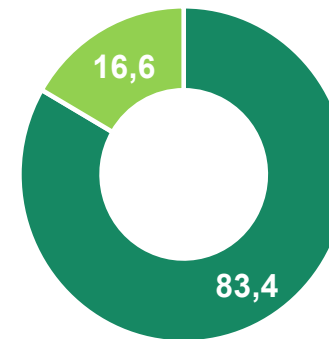
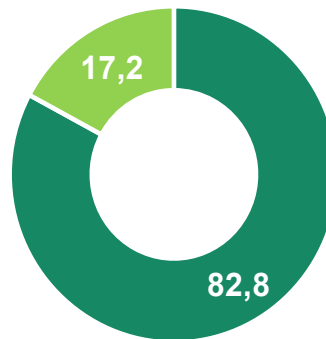


Fuente: Comscore. Multiplataforma. Suma bruta UU medios información

Cómo consecuencia del crecimiento de la audiencia digital, el cierre de puntos de venta y el confinamiento por la pandemia la difusión sigue decreciendo

Difusión diaria total medios de información (miles de ejemplares)


	Enero - Septiembre			Variación 20/19
	2018	2019	2020	
Total Difusión	1.717	1.545	1.265	-18,1%
 Ventas+suscripciones	1.422	1.288	1.075	-16,5%
 Resto canales	295	257	190	-26,1%



Periodo difusión: enero-marzo y Julio-septiembre

Decrece la ocupación publicitaria en formato papel y aumentan los impactos en formato digital

Ocupación publicitaria papel



	Enero - Septiembre			Variación 20/19
	2018	2019	2020	
Nº de títulos	103	104	103	-1,0%
Páginas publicidad	241.145	224.727	159.910	-28,8%
Saturación publicitaria %	17,7	17,2	14,8	-14,2%

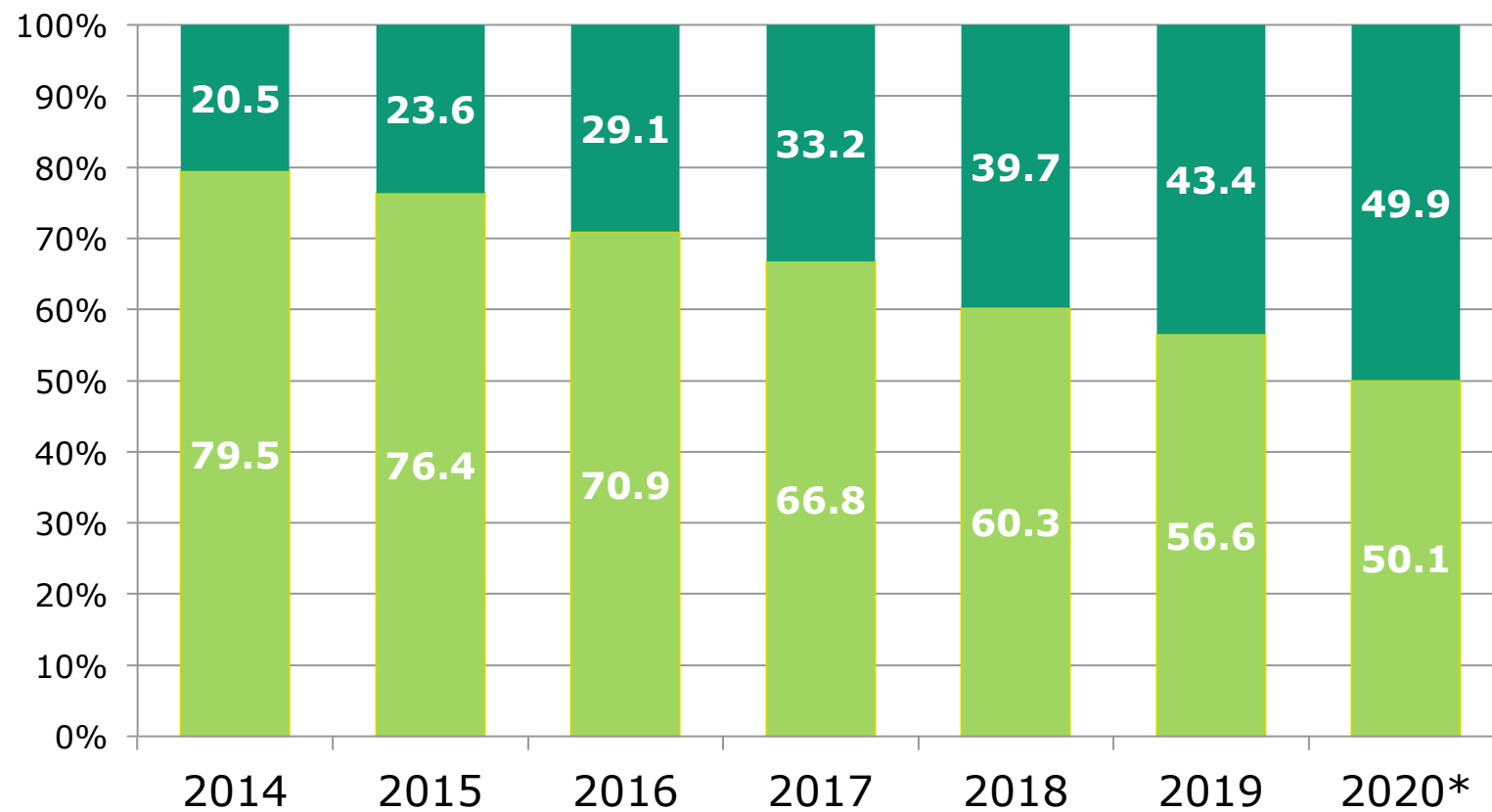
Ocupación publicitaria digital

	Enero - Septiembre			Variación 20/19
	2018	2019	2020	
Nº de títulos	151	152	151	-0,7%
Impactos (millones)	80.249	96.132	97.794	1,7%

A pesar de la caída importante de inversión publicitaria, la participación de mercado de los medios de información se ha mantenido estable

Evolución de la inversión publicitaria en el conjunto de diarios

Millones €	792,2	819,8	818,9	811,5	817,9	815,0	644,2
% Variación	2,9	3,5	-0,1	-0,9	0,8	-0,4	-21,0
Cuota	19,9	19,3	18,4	17,7	17,7	17,9	18,0



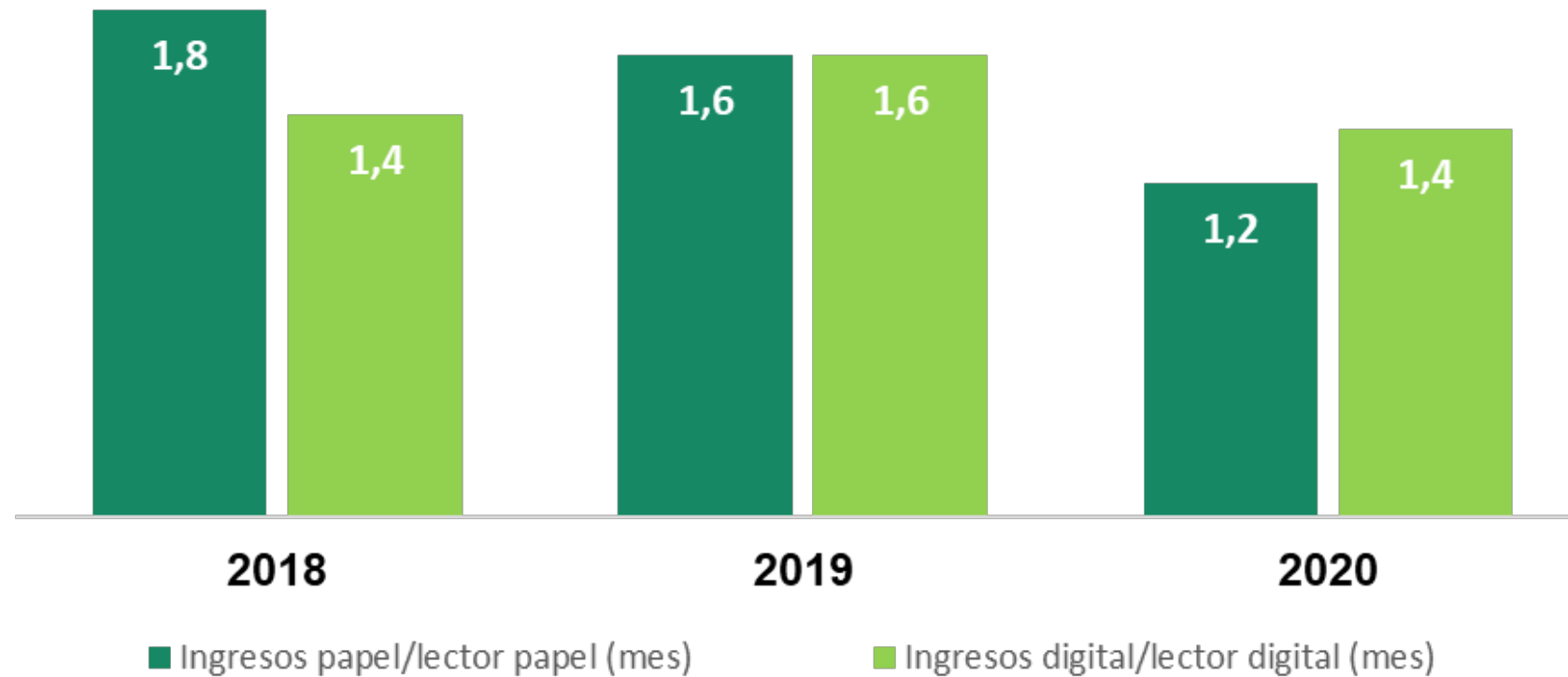
El formato digital prácticamente representa el 50% de la inversión publicitaria de los medios de información

* Estimación

■ % Inversión Publicitaria M. Información digital ■ % Inversión Publicitaria M. Información papel

Los ingresos por lector en el formato digital ya son más altos que en el formato papel

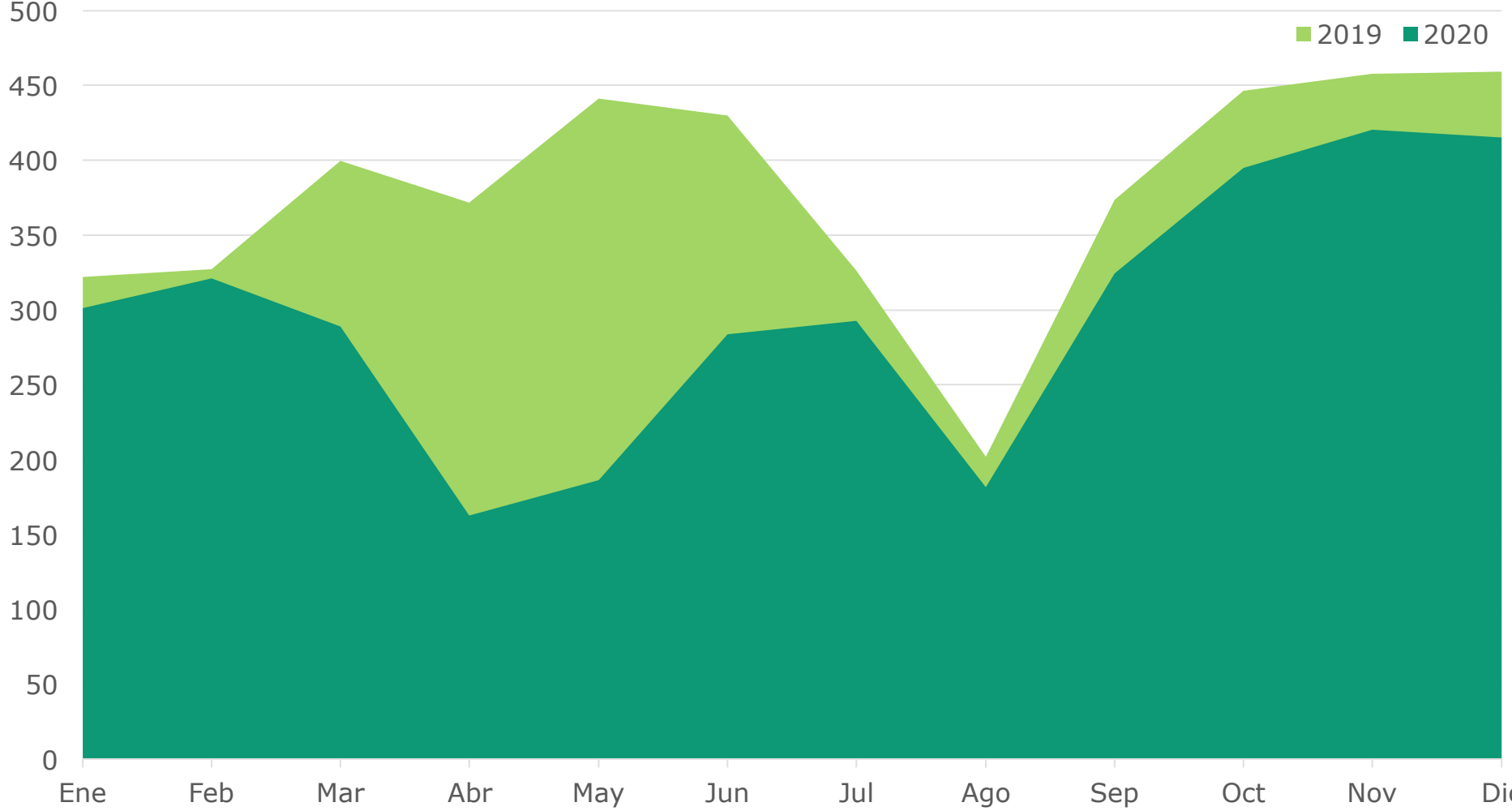
Promedio mensual de ingresos por audiencia EGM (€)



Cierre estimado año 2020

		INVERSIÓN PUBLICITARIA TOTAL MEDIOS	INVERSIÓN PUBLICITARIA MEDIOS TRADICIONALES	INVERSIÓN PUBLICITARIA MEDIOS DIGITALES
TOTAL MEDIOS	INVERSIÓN	3.573,0	2.515,0	1.058,0
	% VARIACIÓN	-21,6	-25,7	-9,9
PRENSA	INVERSIÓN	644,2	322,9	321,3
	% VARIACIÓN	-21,0	-30	-9,2
	CUOTA	18,0	12,8	30,4

Entre los meses de marzo y junio el mercado perdió más de 720 mil€, que representa una caída promedio en dichos meses del 44% y el 70% de la pérdida del conjunto del año

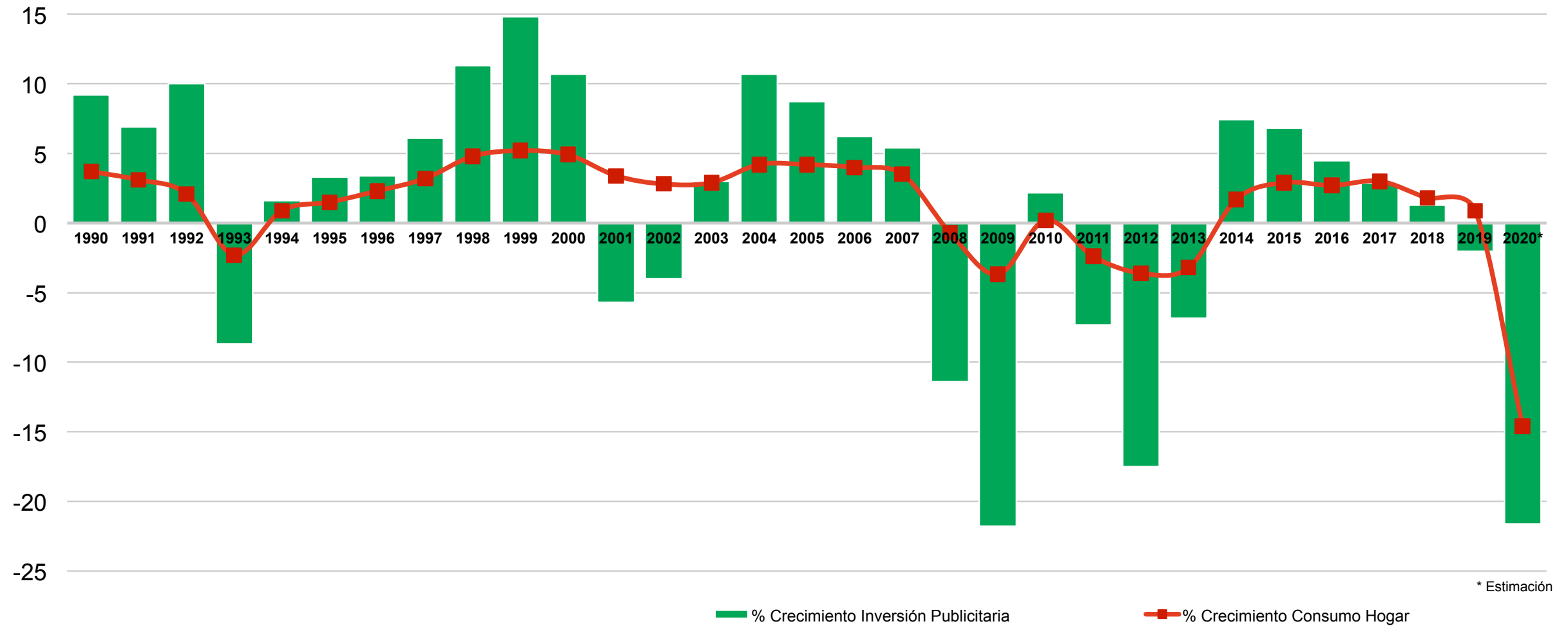


Diferencia (mil€)	-21,0	-6,1	-110,5	-209,2	-255,0	-146,3	-33,6	-20,0	-49,3	-51,4	-37,5	-43,7
% Variación	-6,5	-1,9	-27,7	-56,3	-57,8	-34,0	-10,3	-9,9	-13,2	-11,5	-8,2	-9,5

Fuente: i2p Arce Media Media Hotline

Al igual que en otras crisis económicas cuando el consumo retrocede la inversión publicitaria disminuye aún más

Crecimiento de la inversión publicitaria y del consumo



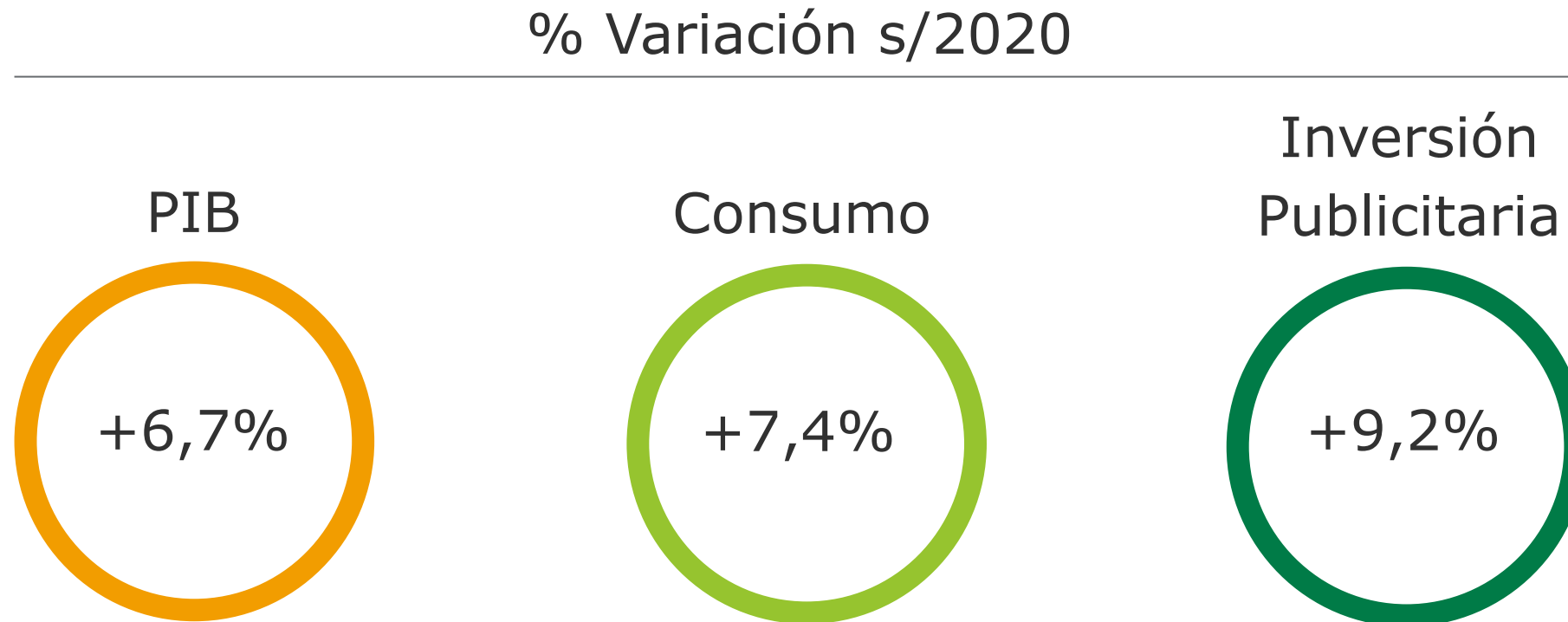
* Estimación

Expectativas económicas y publicitarias 2021

A medida que avanza el año, la recuperación podría afianzarse gracias a la llegada de la vacuna y en menor medida a la aportación de los fondos europeos.

Destaca el rebote de crecimiento del consumo privado en consonancia con la mayor propensión a gastar a medida que las incertidumbres acerca de la evolución de la pandemia se disipan

El crecimiento de la inversión publicitaria se situará por encima del crecimiento del consumo igual que ha sucedido en el final de crisis anteriores



Previsión inversión publicitaria 2021

	Total Mercado			Prensa + dom			Cuota Prensa + dom		
	2020	2021	% Var.	2020	2021	% Var.	2020	2021	% Var.
Millones €									
Tradicional	2.515,0	2.678,0	6,5	322,9	329,1	1,9	12,8	12,3	-0,5
Digital	1.058,0	1.224,0	15,7	321,3	365,8	13,8	30,4	29,9	-0,5
Total	3.573,0	3.902,0	9,2	644,2	694,9	7,9	18,0	17,8	-0,2