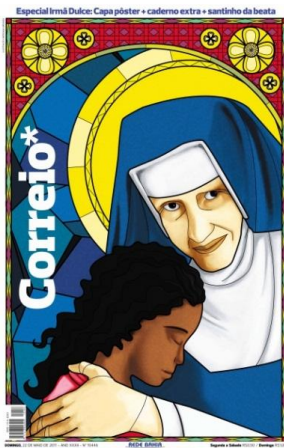
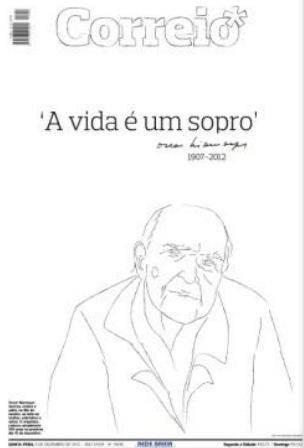


SÓ PODIA SER LÍDER

Correio*

De qué vamos a hablar

1. Qué es Correio
2. Crisis existencial
3. Las terapias ocupacionales que hemos hecho para enfrentarla



CORREIO*

- Líder en regiones Norte y Noreste de BR
- Formato berliner
- División de secciones diferente de las tradicionales: 24h, Mais, Vida e Esporte
- + 20 premios nacionales e internacionales en los últimos 5 años (más de la mitad en digital)

Algunos números

5°

en visitas
mobile

(9 millones - comScore, detrás
solo de Folha, Extra, O Globo y
Estadão)

7°

pageviews
desktop

(18 millones - comScore)

LÍDER

circulación

(45 mil/día - IVC)

Redes Sociais



796 mil



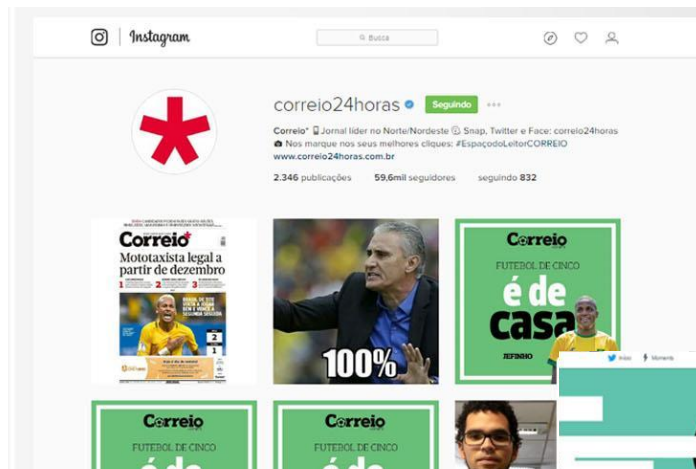
113 mil



434 mil



Premiado



Editor de innovación



- **IDEA QUE UNO SE HACE**
 - ser quien corre detrás de todas las novedades
 - el hombre de la tecnología
 - un geek super cool e hiperconectado

- **LO QUE REALMENTE SOY**
 - No tengo FB, ni twitter, ni Instagram
 - Sin embargo, existo
 - Sufro para preparar un PowerPoint
 - La innovación hoy está en parar, reflexionar y analizar
 - Alguien que hace muchas preguntas. Y trata de poner convicciones a prueba

Crisis existencial





¿De dónde venimos?

¿Quiénes somos?

¿Hacia dónde vamos?

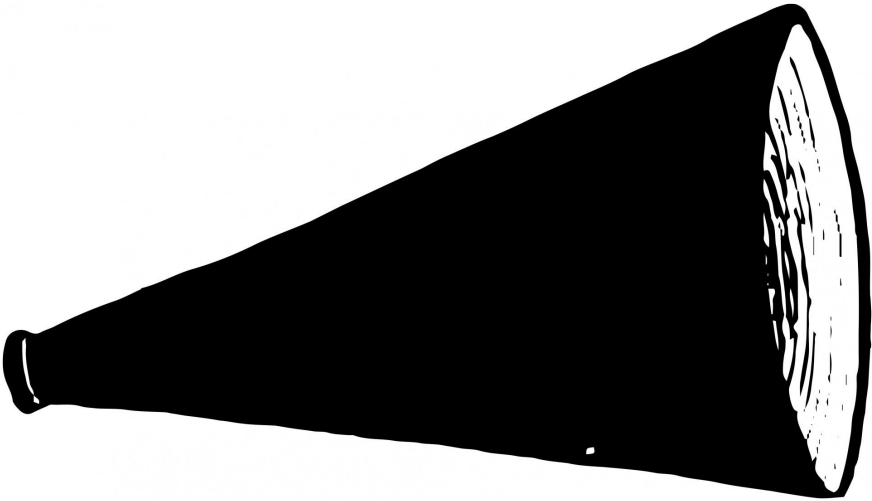


¿De dónde venimos?

¿Qué vendemos?

¿A quién servimos?

¿QUÉ VENDEMOS?



- **'Información'**
- **'Noticias'**
- **'Reflexión'**
- **'Contexto'**
- ...

O QUE A BAHIA QUER SA
Correio

publicidade



redacao@correio24horas.com.br

gram

📺 Youtube

📡 RSS



52-8312

publicidade



PUBLICIDADE



PUBLICIDADE



PUBLICIDADE

ENTRAR



Estado
ma

lo que
na

AO VIVO: Voo atropelou multidão nas Bahamas e deixou 100 feridos; polícia prendeu 1 suspeito e encontrou valijas envolvidas em atropelamento



SUCESSO ELE JÁ É.



publicidade

vestibular 20
puc-ri

FOLHA DE S. PAULO

Alíados de Temer se fortalecem ante a nova meta fiscal

Atendimento

Acervo Folh

- Login
- Assine a F
- Atendimento
- Acervo Folh



CHEGOU O NOVO SUV PEUGEOT 3008.



PUBLICIDADE

HA DIGITAL POR
NAS R\$ 1,90
PRIMEIRO MÊS.
INE JÁ.

Seções Opinião Poder

Últimas notícias Messi, Neymar, Cr

14°C SÃO PAULO

buscar

4º Fórum
Seto

em Engenharia

28 DE AGOSTO

28 DE AGOSTO

nacional
aciente

FECHAR

18°

Notícias ▾ E



Assine



VOCÊ





SUCESSO ELE JÁ É.
AGORA SÓ FALTA SER SEU.



10

milhões na
conta dos
marqueteiros
do PT

Por que
nosso futuro
fiscal é
sombrio?

um dos
cargos mais
populares de

erros que você
nunca deve
cometer ao





CHEGOU O NOVO SUV PEUGEOT 3008.



BARCELONA

Atentado 13 mortos feridos

▪ Terrorista de Barcelo

Silvino morre aos 78
aneiro

RNANDES
tropolado por metrô

VEJA VÍDEO

Atentado em Barcelona deixa 13



DISNEY

A TRIPINA | R\$ 0,90

Toda sexta,

©Disney/2017

CLÁ

A

CIDADES ▾

ÚLTIMAS

REAJUSTE

Pass

Os usuários



SUCESSO ELE JÁ É.



Fechar X

ÇÃO DIGITAL

VER MAIS ▾



MENU

Estad
que d

ATENTADO COM

Palco
Ramb
artéri
Barcelona



CHEGOU O NOVO SUV PEUGEOT 3008.

3008

NUNCA UM SUV FOI TÃO LONGE.

SAIBA MAIS

PEUGEOT

*confira condições no site

CAR OF THE YEAR 2017



a



O SUCESSO QUE VOCÊ
ESPERAVA CHEGOU.



NOVO SUV
PEUGEOT 3008

NUNCA UM SUV FOI TÃO LONGE



CLIQUE E CONHEÇA



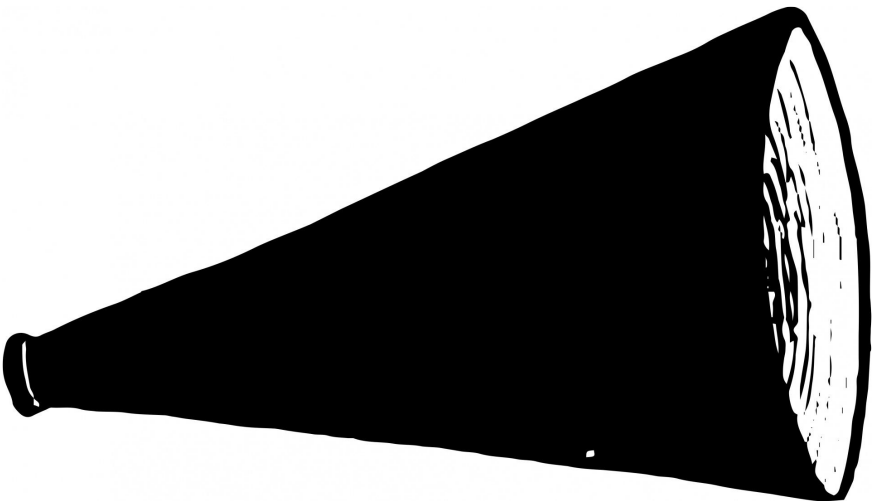
¿QUÉ VENDEMOS?



MENTIRA

- 'Inf-
- 'Contexto'
- ...

¿A QUIÉN SERVIMOS?



- **‘¡Al lector!’**
- **‘¡Al lector!’**
- **‘¡Al lector!’**
- ...

O QUE A BAHIA QUER SA
Correio

publicidade



redacao@correio24horas.com.br

gram

Youtube

RSS

52-8312

publicidade

Minha Bahia



PUBLICIDADE



PUBLICIDADE



PUBLICIDADE

ENTRAR



Estado
ma

lo que
na

AO VIVO: Voo atropelou multidão nas Bahamas e deixou 100 feridos; polícia prendeu 1 suspeito e encontrou valijas envolvidas em atropelamento



SUCESSO ELE JÁ É.



publicidade

vestibular 20
puc-ri

FOLHA DE S. PAULO

Aliados de Temer se fortalecem ante a nova meta fiscal

Atendimento

Acervo Folha

- Login
- Assine a Folha
- Atendimento
- Acervo Folha



CHEGOU O NOVO SUV PEUGEOT 3008.

Seções Opinião Poder

Últimas notícias Messi, Neymar, Cristiano Ronaldo

PUBLICIDADE

HA DIGITAL POR NAS R\$ 1,90 PRIMEIRO MÊS. SINE JÁ.

14°C SÃO PAULO

buscar

4º Fórum Seto

em Engenharia

28 DE AGOSTO

28 DE AGOSTO

FECHAR

nacional paciente

18°

Notícias ▾



Assine



VOCÊ



¿A QUIÉN SERVIMOS?



MENTIRA

- '¡Al lector!'
- ...

Hipotesis

**HACE 200 AÑOS QUE HACEMOS PERIODISMO
Y VENDEMOS ESPACIO PUBLICITARIO**

DE AHÍ VENIMOS ✓

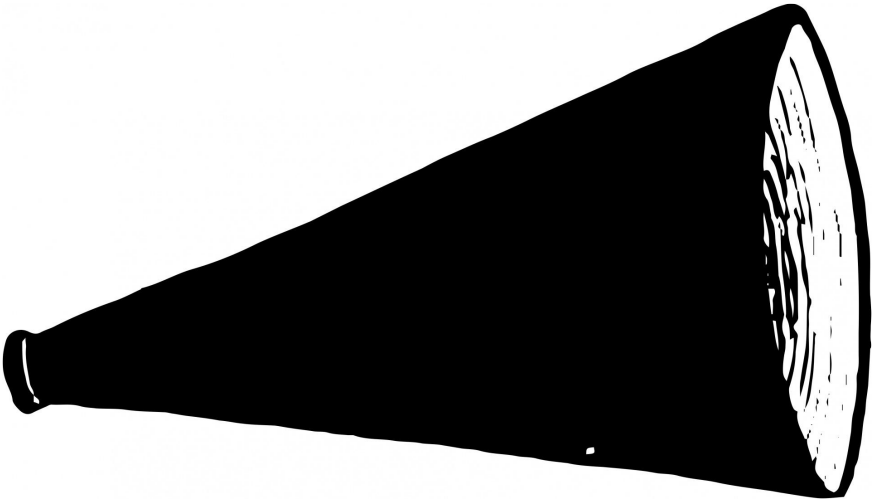


¿Quiénes somos?

¿Qué producimos?

¿Cómo lo hacemos?

¿QUÉ PRODUCIMOS?



- **'Contenido'**
- **'Contenido. No importa dónde se publicará.'**





Preço

Estimativa de preço

● Rua Professor Aristides Novis, Federa...

● Centro Cultural Kirchner, Sarmie... →

uberX

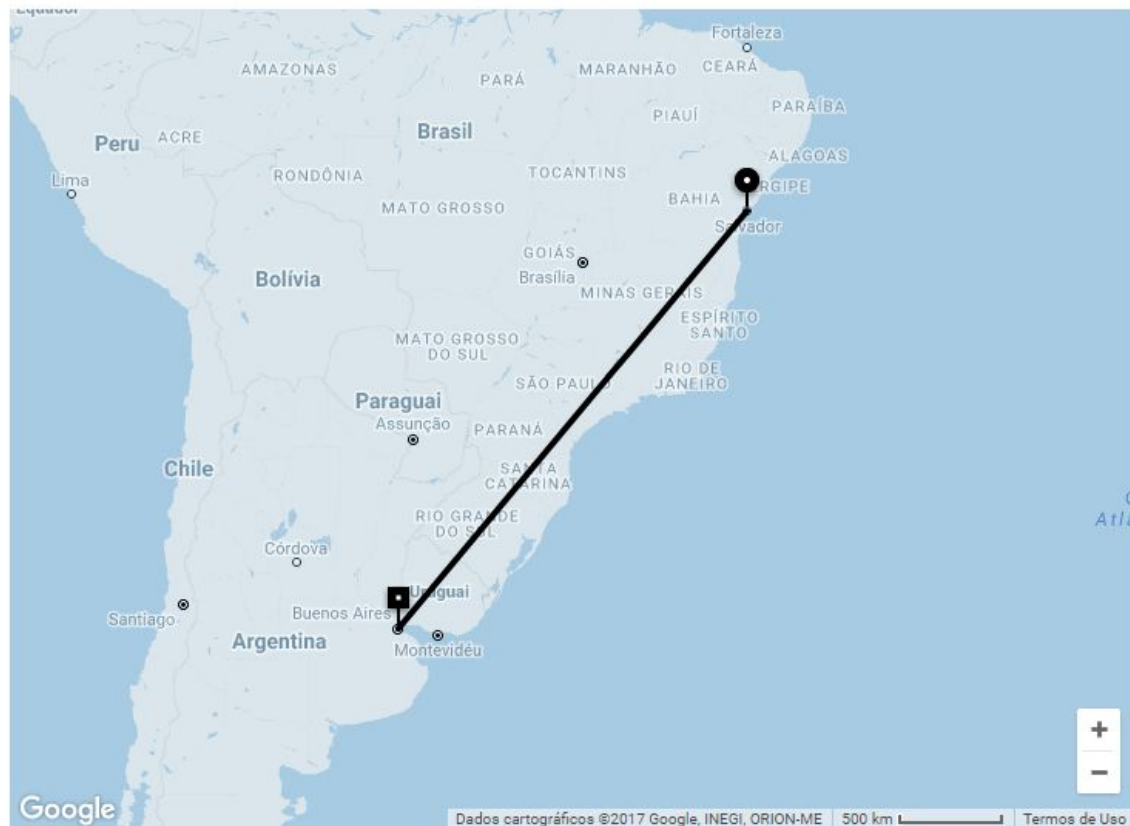
R\$4.501-6.002 (?)

UberSELECT

R\$5.395-7.193 (?)

* Estimativa com base nos preços e opções de Salvador. Os preços podem variar conforme o trânsito, as condições meteorológicas e outros fatores. A estimativa não inclui preços fixos, descontos ou promoções. O trajeto exibido é apenas um exemplo e pode não ser igual ao trajeto calculado no momento da solicitação.

CADASTRE-SE PARA VIAJAR



¿QUÉ PRODUCIMOS?

MEDIA VERDAD

- 'Contenido'
- 'Contenido. No importa'

TRAMPA PELIGROSA

¿CÓMO LO HACEMOS?

SUPER VERDAD

La web'

○ 'El papel'

○ 'Un video'

○ 'Li'

TRAMPA PELIGROSA

○ 'Podcast'

○ 'Un bot!'

○ ...

Hipotesis

**PRODUCIMOS CONTENIDO COMO LOCOS SIN
PENSAR MUCHO EN DÓNDE SE PUBLICARÁ**

¿Es lo que somos?

¿Hace sentido?

¿Lleva a un producto coherente?

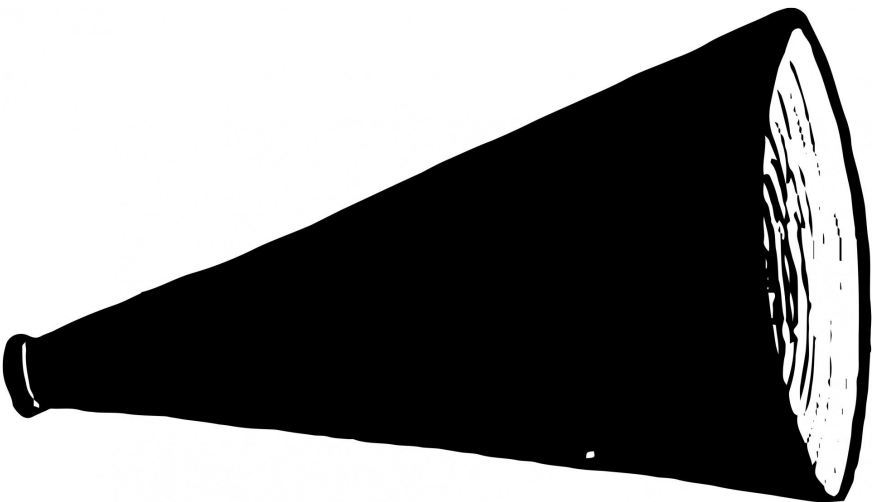
¿Estaremos parados en una trampa?



¿Hacia dónde vamos?

¿Hacia dónde habrá que ir?

¿HACIA DÓNDE HAY QUE IR?



- **'Hacia donde está el lector'**



Va hacia donde la comida está. No se establece



Elige dónde estar. Sale a cazar, cocina y planta. Se desarrolla

¿HACIA DÓNDE HAY QUE IR?



LEY DE LA SELVA

Hipotesis

SABEMOS DE DÓNDE VENIMOS

HAY QUE PENSAR (SIN TRAMPAS) QUIÉNES SOMOS


Y ESTUDIAR BIEN HACIA DÓNDE VAMOS

Síntesis

Pasamos 200 años haciendo periodismo y vendiendo espacios de publicidad y audiencias

**Es hora de hacer periodismo
y vender periodismo**

Nuestra terapia ocupacional





**Construir una
nueva visión**

1º) ¿Cómo es la organización que queremos?

- **Sinérgica**, pero con el **editorial al centro**

NUEVA VISIÓN



contenido

tecnología

comercial

engagement de marca

marketing

engagement de contenido

diseño



Inteligencia en métricas

- a) Chartbeat
- b) **Panel ajustado de performance**
- c) Reconocimiento a los buenos resultados

MÉTRICAS INTELIGENTES

Principais matérias do dia

POS.	MATÉRIA	Acessos LEAIS (Peso 5)	TEMPO (Peso 4)	Acess. TOTAIS (Peso 1)	PONTUAÇÃO (máx. 100pts)
1	Preso PM que matou jogador de basquete no Rio Vermelho	8	10	4	84
2	Grupo promete impedir ônibus de circular em Salvador nesta sexta	10	5	10	80
3	Conheça 3 pessoas que largaram tudo e vieram morar na Bahia	7	10	3	78
4	William Waack é afastado do Jornal da Globo após vídeo cair na web	9	4	10	71
5	Ex-funcionário da Globo e amigo afirmam que vazaram vídeo de Waack	4	9	2	58
6	Minha vida girava em torno dela', diz assassino de aluna em Goiás	4	6	2	46
7	Sites dão descontos de até 75% para compras pela internet; veja dicas, riscos e va	6	3	3	45
8	Vendedor de frutas morre após ser atingido por bala perdida durante assalto	4	6	1	45
9	Vídeo que causou afastamento de Waack vazou da própria Globo	3	7	2	45
10	Em campanha para o ICB, Brown realiza sonho de menina cega; assista	1	10	0	45



Impacto y nuevos productos

- [Tempo Perdido](#) (2015)
- [O Silêncio das Inocentes](#) (2016)

IMPACTO

Grupos temáticos de WhatsApp (2017)

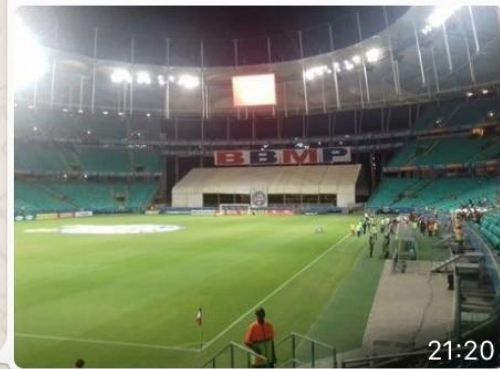


WHATSAPP

- Salir de la posición de únicos productores
- Explotar el potencial de constructores de comunidad
- Reforzar un valor de la marca que YA NO es la escala
- Crear nueva fuente de ingresos, con modelo de monetización innovador
- Aumentar el engagement



+55 11 0250 0700 ~+55719...



Correio Whats App

Edigar Junio tem se esforçado para cumprir a função proposta por Doriva, jogando até de uma maneira que não está acostumado.

WHATSAPP

- INMA Global Media Awards
- Incluído entre los productos más innovadores del mundo en el estudio “Why Chat Matters as a News Platform”
- Destaque en journalism.co.uk
- Excelente feedback



journalism.co.uk | **news:rewired** | video focus | Reuters, London | 16 March | sign up today

Home | Jobs | Courses | PressKit | PressKit | Finance | IT/Tools | News in Brazil

Latest Jobs: Senior Reporter - PFI Week - The Haymarket Media Group

Tools and tech for journalists

- Data journalism
- Social media news
- Journalism apps
- Mobile journalism
- Eyewitness media
- Digital strategy
- The role of chat apps in the newsroom
- Tools for journalists

Free daily newsletter
Subscribe to our newsletter for latest news, tips, jobs and more

Featured story
WATCH: So you want to be a sports reporter?

Virtual reality as an empathy machine:
Immersive non-fiction storytelling. The emerging field of non-fiction virtual reality (VR) is growing faster than ever, with new projects announced on an almost daily basis.

Clouds Over Silesia, The Enemy and Assent
documentaries that have been produced around the idea of VR as an 'empathy machine', capable of making audiences better relate to the lives and stories of others.

Read more

Other top stories

- Innovate
- Politics Europe aims to become the continent's ESPN
- 16 women paving the way in digital media and technology

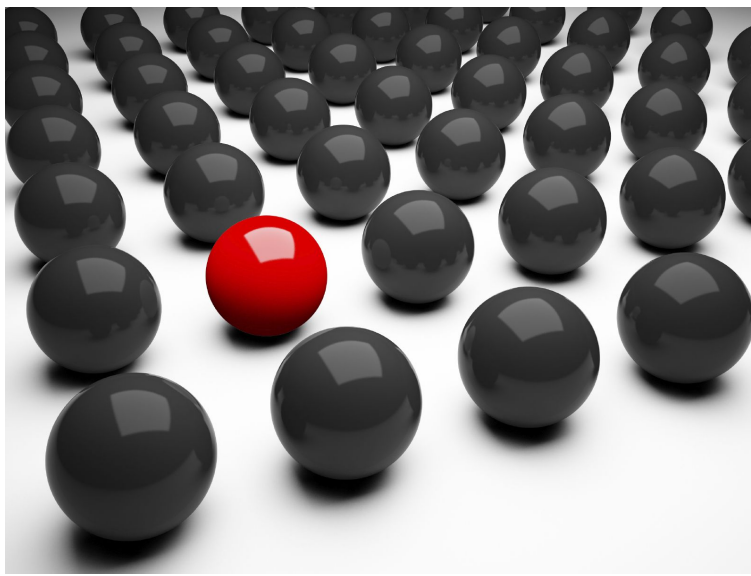
Notícia (de verdade) via whatsapp

■ Quem nunca recebeu aquela notícia de inovação do jornal. “Eh, tá, a ideia dos grupos passa por usar o potencial do veículo mas como agregador de pessoas em torno de determinados interesses, do que como gerador único de informação”.

■ O primeiro teste foi feito durante a transmissão do jogo Bahia e Confiança, pela Copa do Nordeste, com um grupo de 150 participantes. A convocação foi feita 24 horas antes, e o resultado, diz Juan, foi “impressionantemente positivo”.

■ “Abrimos o grupo meia hora antes da partida e o resultado nos deixou muito entusiasmados. Os leitores se surpreenderam com o caráter inovador da iniciativa, elogiando muito e agradecendo a criação do grupo, que se tornou um fórum de debate – muito mais entre eles, inclusive, do que com o jornal, que não precisou ter muita participação. Algumas informações, como escalção e público e renda, por exemplo, os usuários postaram antes mesmo do jornal”.

■ Juan ressalta ainda que o espaço não foi usado exclusivamente para divulgar conteúdo já existente, e sim como elemento de mediação e relacionamento: “Nós saímos do grupo, mas ele seguiu ativo, e os participantes se reorganizaram e o mantiveram, ficando realmente empolgados com o espaço criado pelo jornal. Agora, já estamos pensando nos próximos passos, porque vemos um potencial na iniciativa, inclusive com muitas possibilidades de monetização – principalmente por parcerias comerciais”.



Otros nuevos
productos

NUEVOS PRODUCTOS


- Afro Fashion Day
- Correio Encontros
- Nueva Web
- Me Salte

AFRO FASHION DAY



CORREIO ENCONTROS





\o/ \o/

Resultados

RESULTADOS

- **MUCHO estrés Y angustia**
- **Mucho aprendizaje**
- **Tenemos nueva visión de futuro (una esperanza)**
- **Nuevos flujos y procesos en toda la organización**
- **Como toda terapia, hay incoherencias**

- **Redacción y organización más dinámica**
- **Descubrimos nuevos talentos (entrevistador, videos...)**
- **Premios nacionales e internacionales**
 - **3 Latam (WhatsApp, O Silêncio das Inocentes y Tempo Perdido)**
 - **2 INMA (WhatsApp y O Silêncio das Inocentes)**
 - **1 Petrobras (O Silêncio das Inocentes)**
 - **1 Vladimir Herzog (O Silêncio das Inocentes)**
 - **1 Tim Lopes (Tempo Perdido)**



Muchas gracias!

juan.torres@redabahia.com.br

+55 71 999-888-338

SÓ PODIA SER LÍDER

Correio*