

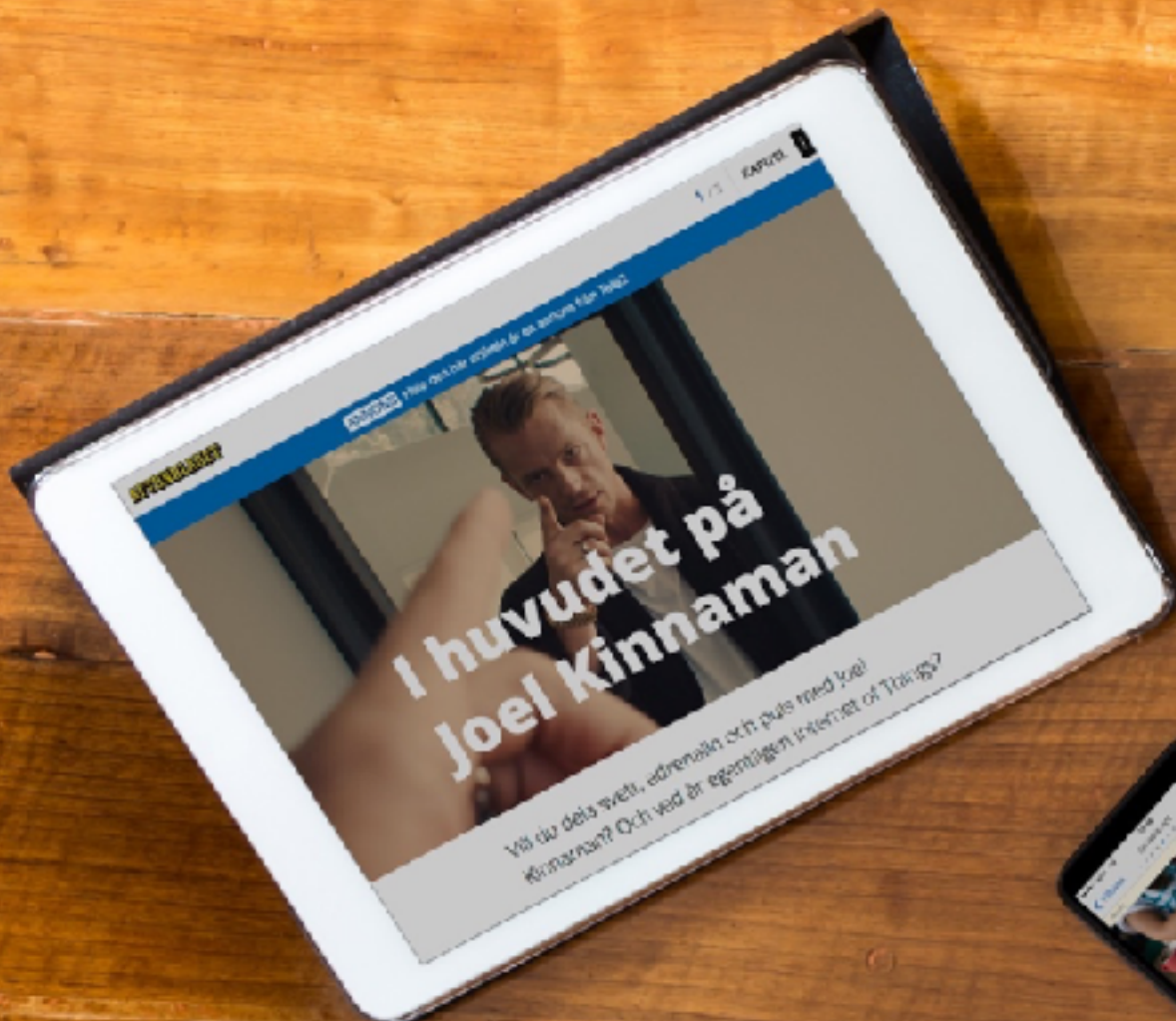


SCHIBSTED
CONTENT STUDIO

AFTONBLADET

SvD

Omni



Lotta Tjulin Thörnqvist
Commerical Manager Schibsted Content Studio
lotta.tjulin@schibsted.se

Native Advertising

An ad that is published in publishers cms and looks and acts just like editorial content, although ad-marked.

Branded Content

Editorial content that is sponsored by a brand but advertiser has no control over content.

AFTONBLADET

Omni

SvD

Content Display

An editorial lookalike-ad that is distributed via adserver. When clicking the ad, the user exits publishers platform.

Traditional display-ads

In 2008 Aftonbladet, Swedens largest newspaper, launched the first branded content-site.

A revolutionary offer to advertisers on the Swedish market - we actually transferred advertisers to a digital platform, offering a reach of hundreds of thousands people.



We were way ahead of both market and competition. Revenues were good.

We used syndicated content from a preferred partner and allowed them to publish in Aftonbladets cms.

Omni was launched in 2013 and today, we have a unique position with over 60% of total revenue coming from native ads.

A black and white photograph of a person's hands holding a video game controller, serving as the background for the text.

In 2016 Schibsted organized all commercial content production for publisher platforms in one content studio.

This was an important step to get control over production, and ensure that advertisers get high quality content when published on Schibsted platforms.

Native advertising on digital publishers platforms had a 100% increase from 2015-2016

Schibsted had a 103%
increase in revenues
from native 2015 - 2016

Our marketshare in 2016
is 5% higher than 2015

2015

2016

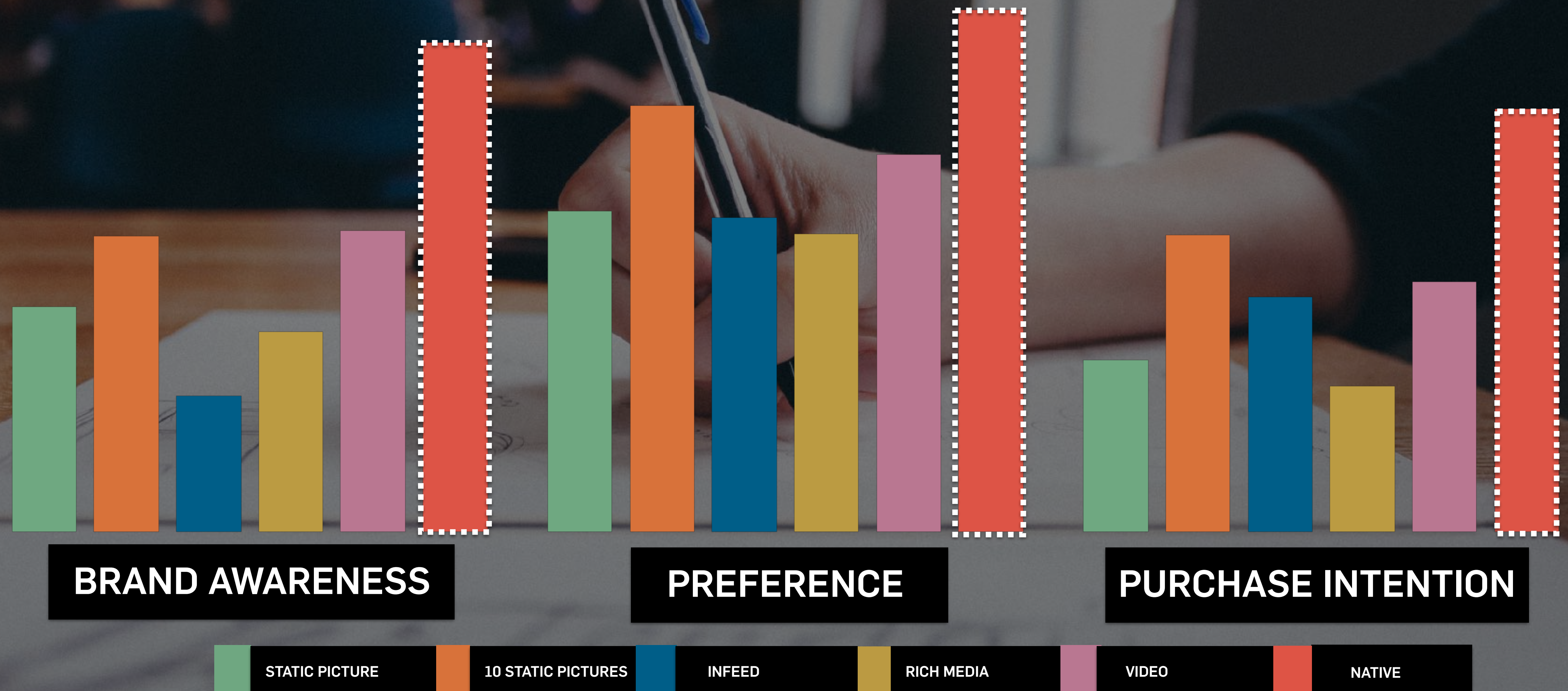


Have you ever clicked
your mouse right HERE?  YOU
WILL R

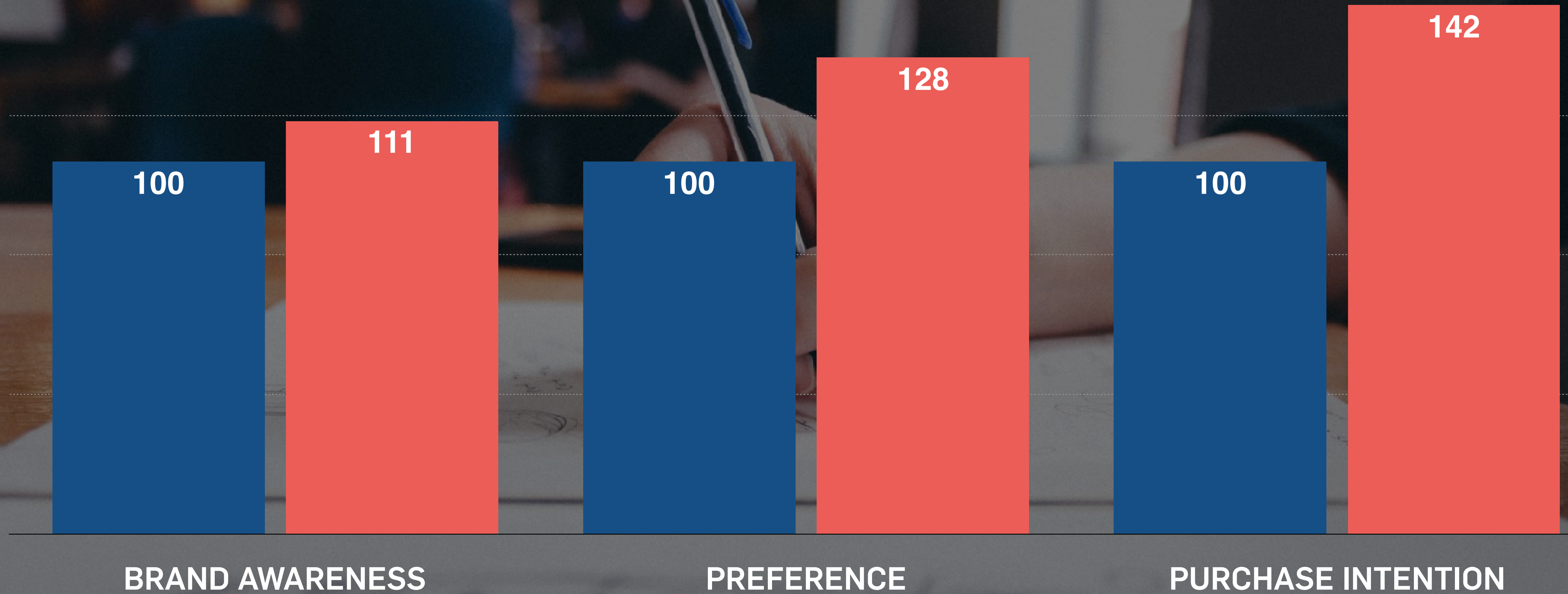
We need to make better ads.
We need to be native.



Schibsted Mobile Study 2016



Schibsted Native Campaign Study 2016



During 2016, Schibsted Content Studio created native campaigns for 130 brands.

We produced in total nearly 3 000 articles and distributed them on Schibsted publisher platforms.

Platforms that have over 80% direct traffic.



Insight from the year that past



We are in control



Native

AFTONBLADET Start Sport Nöje TV Ledare Kultur A till Ö

Priset höjs för alla efter nya EU-lagen
EU förbjuder roamingavgifter i EU – då höjer telebolag priset för alla
LISTA: Så dyrt blir det

ANNONS

Testa dig själv – är du säker bakom ratten?
TRYGG-HANSA Stenkoll eller ringrostig? Sätt din körtalang på prov – och utmana dina vänner i ett nytt bilspel

Tre män knivskurna vid bråk utanför Varberg
Flera personer skadade vid länsväg Misstänkt mordförsök

för paren i tv-succen
GIFT VID FÖRSTA ÖGONKASTET Här är missarna tv-teamet gör i urvalet Typerna som passar bäst ihop Så borde kärlekspar matchas

HÄLSA **PLUS**

Cecilia sprang bort ett kilo – i veckan
Blev av med 10 kilo på 10 veckor Så gjorde Cecilia Så kommer du igång med löpningen "Gick av bara farten"

NYHETER

Peg: "Jag älskar core och löpning"
Läs *Women's Health* i Plus Premium

NYHETER

Lilla pojkens fråga får pappan att bryta ihop
Önskar sig bara en enda sak i födelsedagspresent – det oväntade

VIKTKLUBB

Content Display

AFTONBLADET Start Sport Nöje TV Ledare Kultur A till Ö

Drömmar du om en plats på landet? Då finns fynden här

Står nedan vind – då får björnen vittring
Försöker gömma sig men är chanslös Jätten gör det vildsinta Filmar allt

ANNONS

Kiropraktorn: "Det här är verkligen bra"
EXTERN LÄNK FLEXOVITAL Experten om varför svenska kosttillskottet sticker ut från mängden. Här kan man beställa hem det till halva priset.

Brandattack mot en fyrbarnsfamilj

Öslagbar weekend
RESEGUIDE MED 140 TIPS Shopping Stränder Utflykter på Mallorca Mat Natliv

ANNONS

Utmana det omöjliga.

SPORTBLADET

Lyfter allt han kan – då sker det vidriga
Lastar på alla vikter han ser – får ångra sig Obehagligt

NYHETER **PLUS**

Om Skåne blev självständigt – så skulle det gå
Experten: Så skulle ett självständigt Skåne klara sig Förra NHL-proffset: "Vi är ju Sveriges framsida – vad ska vi med det andra till?"



NYHETER **PLUS**

Creative storytelling


FREDAG 9 JUNI 2017 *Dagens namn:* Börje, Birger

STÖRST I SVERIGE - 3,5 MILJONER LÄSARE VARJE DAG


AFTONBLADET

Start Sport Nöje TV Ledare Kultur A till Ö   lotta.tjulin **PLUS**

SVENSKA DAGBLADET

Det här är en annons från NORRØNA 

BRANDED STORY ANNONS



Drömmen om Trango

3 december, 2015

Nu kommer ett bra tillfälle att se över dina utgifter och skapa nya möjligheter för framtiden.
Här är sju handfasta tips för en bättre ekonomi.

Om bara några veckor går tusentals svenskar på semester. De flesta förknippar ledigheten med efterlängtat återhämtning och extra tid med familj och vänner. Men semestern kan också vara det perfekta läget att i lugn och ro se över privatekonomin.

Next step?



Internet will be 80% video in 2019.

We will start building a studio to meet the new demands on video content.



Native based on data - the next big thing

Since we do not have the tools to publish based on data today, this is one of the top priorities during 2017.

This will create truly great native ads.
And even more precise effect.

THANK YOU

 lotta.thornqvist@schibsted.se

 Lotta Tjulin Thornqvist

