

**DIGITAL
MEDIA**

LATAM 2019

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

El evento líder en transformación digital de la industria periodística en Latinoamérica llega a Brasil

Río de Janeiro, 11-13 Nov 2019

DML.WAN-IFRA.ORG



ACERCA DE WAN-IFRA

La Asociación Mundial de Editores de Noticias (WAN-IFRA), es la organización mundial de la prensa, que representa a más de 18 mil publicaciones, 15 mil sitios en línea y más de 3 mil compañías en más de 120 países.

NUESTRAS SERIES DMX

Nuestros eventos Digital Media han estado a la vanguardia de la transformación en la industria de los medios de información durante más de 20 años. Digital Media Europe (DME), Asia (DMA), India (DMI), África (DMAF), LATAM (DML) y Norteamérica (DMNA) atraen a miles de editores y ejecutivos digitales de alto nivel que desean mantenerse a la vanguardia en torno a los últimos avances en la industria. Cada conferencia también cuenta con la ceremonia regional de los Premios Digital Media. La competición reconoce la excelencia en la creación y desarrollo de productos y servicios de noticias en el medio digital.

AUDIENCIA DE DMX

Publishers, Presidentes, Directores Generales, Directores de operaciones (COO), Directores de tecnología (CTO), Gerentes, Directores de Productos Digitales, Vicepresidentes, Gerentes Generales, Editores-en-Jefe, Altos Directivos, Gerentes de Servicios de TI, Editores Gerenciales, Editores Multimedia, Ejecutivos de Mercadotecnia Digital, Editores Asistentes Web, Editores de Redes Sociales, Jefes de Unidades de Negocios Digitales, entre otros.

¿DÓNDE Y CUÁNDO?

Noviembre 11-13, Río de Janeiro, Brasil

Grand Hyatt Rio de Janeiro

Avenida Lúcio Costa, 9.600,
Barra da Tijuca, 22795-007,
Rio de Janeiro, RJ, Brasil

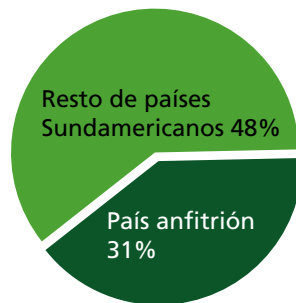
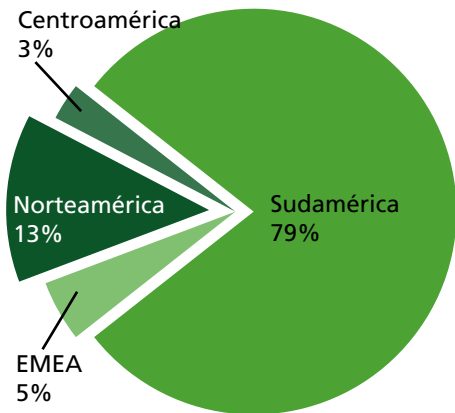
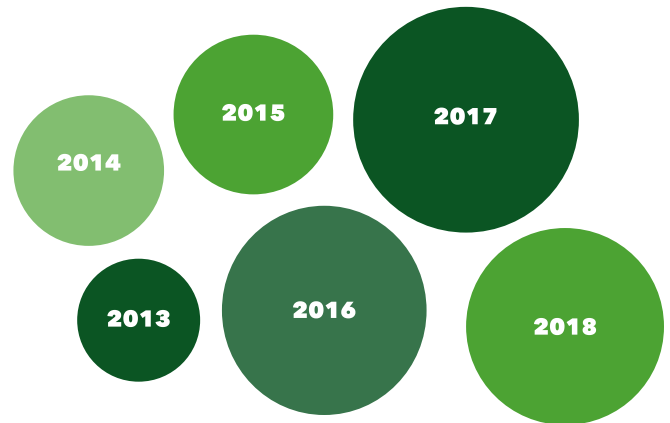


DML EN CIFRAS

La asistencia a DML ha evolucionado año con año:

- Bogotá 2013 - 210 participantes
- Lima 2014 - 250 participantes
- Ciudad de México 2015 - 280 participantes
- Buenos Aires 2016 - 500 participantes
- Buenos Aires 2017 - 600 participantes
- Bogotá 2018 - 480 participantes

EVOLUCIÓN DE LA ASISTENCIA



Nuestro evento reúne a una variedad de destacados representantes de la industria periodística en todo el mundo

- Instituciones educativas 7.85%
- Agencias de noticias 2,53%
- Asociaciones 4.30%
- Empresas de medios 68.61%
- Proveedores 16.71%

EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA CONFERENCIA Y LOS PREMIOS DML



OPORTUNIDADES DE BRANDING

*Precios para miembros. 25% adicional para no miembros.

LOGO

Reconocimiento de marca accesible / elevación de marca. Su logo en todo el material impreso y digital que se produzca a partir del día que se firme el acuerdo de patrocinio. 3 entradas.

\$3,000 USD*



CORDONES/BOLSAS

Posicionamiento sostenido de la marca. Los cordones/bolsas de visitante su empresa entregarán a todos los visitantes de registro.

- Su logo en todo el material impreso y digital que se produzca a partir del día que se firme el acuerdo de patrocinio.

Fabricación de cordones/bolsas de visitantes no incluidas en el precio.

\$6,000 USD*



HAPPY HOUR

¡Sea el patrocinador exclusivo del happy hour del evento y deleite a los asistentes! Patrocinio adaptado a sus necesidades.

- Su logo en todo el material impreso y digital que se produzca a partir del día que se firme el acuerdo de patrocinio.
- Logo en el muro y la pantalla de inicio de la app del evento.
- 2 entradas.
- 1 notificación push en la app.

\$5,000 USD*

AGOTADO

OPORTUNIDADES DIGITALES

**Precios para miembros. 25% adicional para no miembros.*

MAILING PARA DELEGADOS

- Esta opción solo está disponible para compañías que ya invirtieron al menos \$4,000 en patrocinio. Su oportunidad de enviar un correo patrocinado, antes o después del evento, a todos los delegados de la conferencia. En su nombre, WAN-IFRA enviará su mensaje personalizado a todos los participantes registrados.
- Solo 2 envíos disponibles.
- 2 entradas incluidas

\$5,000 USD*



APP DEL EVENTO

- Su logo en la pantalla de carga (640 x 240 píxeles) y en el banner encima del muro de la app (240 x 240 píxeles)
- 1 notificación push y 1 publicación de contenido patrocinado aseguran el posicionamiento de su marca.
- Su logo será mostrado en nuestro sitio web, material impreso, en la aplicación móvil, en el back de prensa y en las pantallas durante el evento.
- 2 entradas incluidas.

\$6,000 USD*

OPORTUNIDADES DE EXHIBICIÓN

**Precios para miembros. 25% adicional para no miembros.*



STAND DE EXHIBICIÓN

¿Está buscando obtener una ventaja adicional sobre la competencia y conocer a los editores más innovadores en América Latina? Descubra el potencial infinito de exponer en Digital Media LATAM

- Espacio 2x1 (tamaño dependiendo del lugar).
- Muebles: 2 taburetes y 1 mesa alta.
- 2 entradas.
- Incluye monitor
- Su logo en todo el material impreso y digital que se produzca a partir del día que se firme el acuerdo de patrocinio.

\$6,000 USD*



LOUNGE DE MIEMBROS

¿Está buscando obtener una ventaja adicional sobre la competencia y conocer a los editores más innovadores en América Latina? Descubra lo que un exclusivo lounge puede lograr.

- 50 m2 de área premium con estación de café. (tamaño dependiendo del lugar).
- 2 notificaciones push por día en la app.
- 3 entradas.
- Incluye: muebles del stand.
- La oferta de diseño gráfico es a discreción del productor del evento.
- Su logo en todo el material impreso y digital que se produzca a partir del día que se firme el acuerdo de patrocinio.

\$10,000 USD*

OPORTUNIDADES DE PRESENTACIÓN

Lleve a un cliente para presentar un caso de éxito a la audiencia de DML en un entorno exclusivo. Los desayunos y las sesiones patrocinadas son una parte integral del programa. Estas sesiones muestran los mejores y más innovadores casos en la región y la industria, y ofrecen a los asistentes la oportunidad de discutir, reflexionar e interactuar con los ponentes en un ambiente más íntimo.

**Precios para miembros. 25% adicional para no miembros.*



DESAYUNO PATROCINADO

- 40 min de participación en el programa.
- Alquiler de habitaciones (habitación principal)
- 2 notificaciones push en la app.
- Incluye: Sala AV, decoración y F&B.
- Contenido/Ponente a convenir con el gestor del programa.
- 3 entradas.
- Su logo en todo el material impreso y digital que se produzca a partir del día que se firme el acuerdo de patrocinio.
- Agregue un stand de exhibición y un boleto adicional por solo \$5,000 más.

\$8,000 USD*



SESIÓN PATROCINADA

- 30 min de participación en el programa.
- Alquiler de habitaciones (habitación principal)
- 2 notificaciones push en la app.
- Incluye: Sala AV, decoración y F&B.
- Contenido/Ponente a convenir con el gestor del programa.
- 3 entradas.
- Su logo en todo el material impreso y digital que se produzca a partir del día que se firme el acuerdo de patrocinio.
- Agregue un stand de exhibición y un boleto adicional por solo \$5,000 más.

\$9,000 USD*

AGOTADO

OPCIONES A LA MEDIDA

**Precios para miembros. 25% adicional para no miembros.*



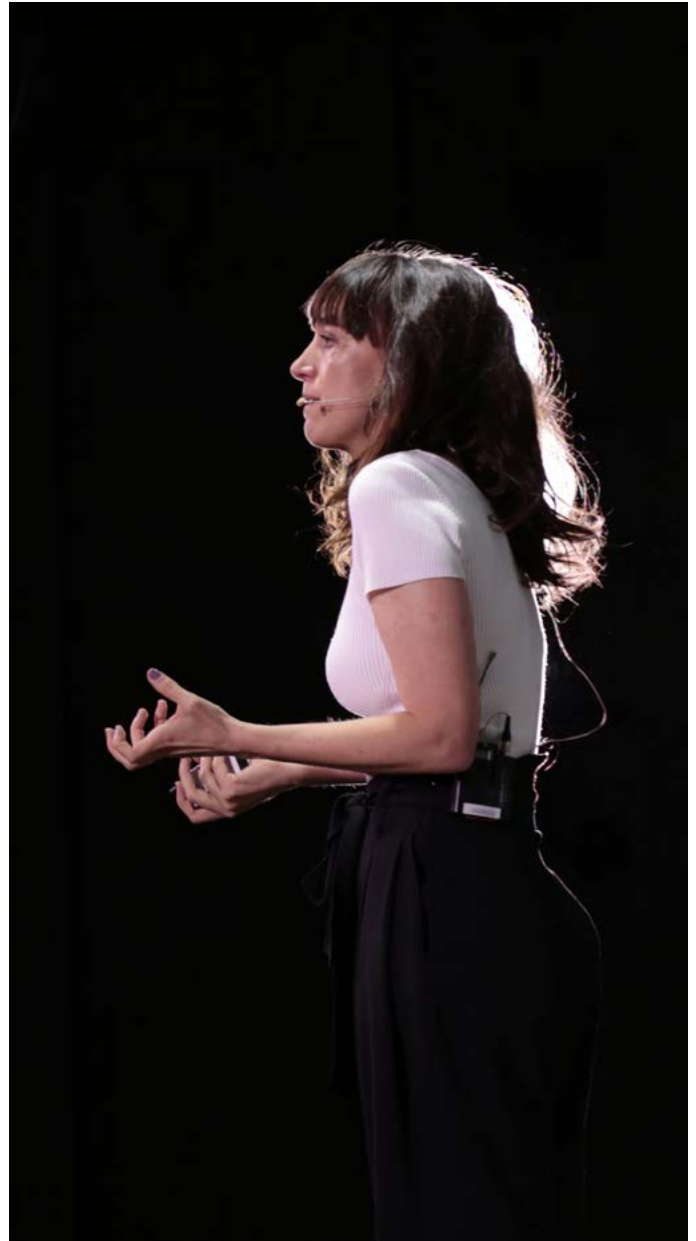
PATROCINADOR ORO

Ser reconocido como Patrocinador Oro en todos los materiales de marketing y comunicación del evento. Este patrocinio se adapta a sus necesidades. Los detalles serán discutidos y acordados entre el patrocinador y el gerente del evento.

- Su logo en todo el material impreso y digital que se produzca a partir del día que se firme el acuerdo de patrocinio.
- Logo en el muro de aplicación móvil y en la pantalla de bienvenida.
- 4 entradas.
- 2 notificaciones push en la app.

**Precios para miembros. 25% adicional para no miembros.*

\$15,000 USD*



OPORTUNIDADES DE PATROCINIO DE LOS PREMIOS

WAN-IFRA Digital Media Awards are:

- **Enfocados en el contenido, el desarrollo del negocio y la innovación.** Nuestro jurado independiente selecciona como ganadores a aquellos que demuestren un crecimiento medible, retorno de inversión, transformación del negocio, y la habilidad de experimentar, encontrar soluciones y crear nuevos productos que atraigan y retengan a la audiencia.
- **Motivados por la generación de conocimiento.** Celebramos la excelencia de la región y ayudamos a generar un compromiso con la comunidad, crear debates, e impulsar el intercambio de ideas e innovación.
- **Glocal.** Seleccionamos los mejores proyectos de medios digitales en 6 concursos regionales (África, Asia, Europa, India, Medio Oriente y LATAM).
- **Independiente.** Nuestro jurado regional está confirmado por expertos, creadores de ofertas ganadoras de medios digitales.
- **Impulsamos el networking.** Nuestro evento culmina con una cena de gala que celebra los proyectos más innovadores de la región y le permite expandir sus redes profesionales.

INFORMACIÓN

Los Premios Digital Media LATAM han mostrado los mejores proyectos de medios digitales de la región en **4 ediciones anteriores** (2015, 2016, 2017, 2018). Los premios reconocen a las empresas de medios de información y a las entidades afiliadas a la industria de los medios de comunicación en la región. Nuestro jurado independiente selecciona a los ganadores que demuestren evidencia medible de mejora, crecimiento de ingresos, transformación del modelo de negocio y la voluntad de experimentar, encontrar soluciones, crear nuevos productos, atraer y retener audiencias.

Los premios se enfocan en **10 categorías**:

- Mejor Sitio o Servicio Móvil de Noticias
- Mejor Sitio o Servicio Móvil de Estilo, Entretenimiento y/o Deportes
- Mejor Uso de Video Online (incluyendo RV)
- Mejor Visualización de Datos
- Mejor Start-Up Digital de Noticias
- Mejor Proyecto de Fidelización en Redes Sociales
- Mejor Campaña de Branded Content o Publicidad Nativa
- Mejor Estrategia de Contenido Pago
- Mejor Campaña de Marketing Digital para Marcas de Noticias
- Mejor Proyecto de Fidelización de Audiencias Jóvenes o Millennial

PREMIOS 2019

110+ proyectos de **40 empresas** y **10 países** se presentaron en una de las ediciones más competitivas e internacionales desde el lanzamiento de los premios en 2015. Esta edición se distinguió por la presencia de **cuatro nuevas categorías** Mejor Start-up Digital de Noticias; Mejor Campaña de Marketing Digital; mejor Campaña de Branded Content, y el Reconocimiento Especial del Jurado para el Mejor Proyecto de Periodismo Digital.

GANADORES 2018



OPORTUNIDADES DE PATROCINIO DE LOS PREMIOS

**Precios para miembros. 25% adicional para no miembros.*

PATROCINADOR ORO

- Patrocine 3 categorías de premios
- 3 boletos para la conferencia
- 2 notificaciones push en la app
- Logo en back de prensa (junto a otros patrocinadores), material promocional y trofeo.
- Entrega de premios a los ganadores en el escenario.
- Contenido patrocinado en la promoción de los premios.
- Boletín de noticias
- Logo en videos de finalistas

\$20,000 USD*

PATROCINADOR PLATINO

- Patrocinador exclusivo de la entrega de premios.
- Mesa reservada para sus clientes.
- Espacio reservado en mesa VIP con autoridades.
- 10 entradas para la conferencia + 5 notificaciones push en la app.
- Discurso de 2 minutos durante gala de Premios
- Logo en back de prensa, material promocional y trofeo.
- Contenido patrocinado en la promoción de los premios.
- Boletín de noticias
- Logo en videos de finalistas

\$50,000 USD*



**¿INTERESADO EN PATROCINAR DML19?
CONTACTE A RAQUEL GONZÁLEZ - RAQUEL.GONZALEZ@WAN-IFRA.ORG**

NUESTRO PROGRAMA "AMBASSADOR"

Creemos que la información, el intercambio de conocimientos y la creación de redes son catalizadores irremplazables para la transformación y el crecimiento, y parte de nuestra misión fundamental. Para construir el futuro, no podemos estar atados a la tecnología de hoy día. El crecimiento en la capacidad de computación y la inclusión exponencial de lo digital en nuestras vidas diarias supera nuestra habilidad para redefinir nuestro enfoque ético y legal para la toma de decisiones digitales. WAN-IFRA representa a la industria periodística en todas las discusiones internacionales. Tenemos un estatus de asociado formal para representar a la industria periodística en instituciones internacionales como las Naciones Unidas, la UNESCO, el Consejo de Europa o la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Como organización global con un mandato de derechos humanos, WAN-IFRA supervisa las iniciativas para garantizar que el papel esencial de la prensa en la sociedad sea comprendido y respetado.

ACERCA DEL PROGRAMA

Ayudamos a las empresas de noticias independientes a tener éxito en su proceso de transformación digital, aumentar sus negocios y desempeñar su papel crucial en sociedades, fortaleciendo la democracia, defendiendo los derechos, promoviendo la ciudadanía, la libertad de expresión, el debate, la tolerancia, la apertura, la igualdad de género y la alfabetización. El objetivo del programa es ayudar a las pequeñas y medianas empresas de medios con recursos limitados a acceder a una plataforma global que permita la cooperación empresarial entre editores y socios comerciales, compartir las mejores prácticas tanto en negocios como en tecnología, y estimular la conversación sobre modelos de negocios, tecnologías, y regulación que importa para el futuro de la industria de noticias.

Estos programas le permiten a su empresa obtener una alta visibilidad en todo nuestro material promocional y eventos sociales. Apoye a la industria y ayude a las empresas de medios a adquirir conocimientos y herramientas para prosperar en la disrupción digital para así mantener su papel fundamental en la democracias al: Patrocinar la participación de profesionales de la industria de los medios provenientes de empresas nacionales/regionales. Asocie su marca a un evento clave para la industria del periodismo que promueva la excelencia empresarial y el intercambio de conocimientos. Entre a nuevos mercados.

Más de 400 participantes han sido patrocinados en la región desde 2016.

LOS BENEFICIOS

Este programa de patrocinio incluye:

- Espacio reservado en mesa VIP con autoridades.
- 7 entradas.
- 2 publicaciones patrocinadas en uno de nuestros boletines promocionales del evento.
- Discurso de 2 minutos durante ceremonia de bienvenida (opcional).
- Logo en todo el material promocional (impreso y online).
- Posibilidad de distribuir su material de marketing en las bolsas de los delegados.
- Mención del patrocinador a través de nuestra red de socios regionales.

PATROCINADORES ANTERIORES



**DIGITAL
MEDIA**

LATAM 2019

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

¿INTERESADO EN PATROCINAR DML19?

POR FAVOR CONTACTE A RAQUEL GONZÁLEZ
RAQUEL.GONZALEZ@WAN-IFRA.ORG

WAN-IFRA AMÉRICAS
PUEBLA 403, INT. 110
ROMA NORTE, CUAUHTÉMOC
CP 06700, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO
T: +52 55 4172 1212

WAN  IFRA